風險管理

面臨經營策略及環境變化，建立完善的風險評估及危機管理制度，於 2023 年 3 月 16 日訂定「風險管理政策」並經董事會通過後實施，可降低營運衝擊確保競爭優勢，以保護公司、客戶、投資者、供應商和員工的權益與安全。公司究責各功能單位依專業分工進行風險鑑別，並擬訂降低、轉移或避免風險的管理策略及因應方案，以有效降低公司營運風險。

風險管理組織架構與職掌

風險管理組織	職掌
審計委員會及董事會	本公司由審計委員會審核公司內部控制制度有效性之考核，確保內部控制有效實施並監督公司存在或潛在風險之控管；由董事會核定整體之風險管理政策與重大決策。
總經理及總經理室	總經理負責統籌並監督整體風險管理之執行與協調運作；總經理室為協助總經理完成上述工作，並為本辦法之風險管理秘書單位。
稽核室	本公司稽核室直接隸屬於董事會，對本公司之風險管理進行查核，適時提供管理階層掌握內部控制已存在或潛在風險議題，確保其符合既定規定與控管程序。
各風險管理單位	本公司各風險管理單位，應充分瞭解所轄業務面臨之風險，於訂定各項作業管理規定時納入風險管理相關機制。
各單位及子公司	本公司各單位及子公司應明確辨識其所面臨之各項風險，並遵從規定執行必要之作業及風險管理工作，確保所涉風險控制於可承擔之範圍內。

風險管理程序

各功能單位就其職掌辨識、分析與評估其業務活動風險，以及擬訂與執行具體風險管理方案後，應定期監控風險，並定期向風險管理小組提報風險管理的執行狀況。

風險的因應策略

公司依據風險管理政策，由各風險管理單位就風險管理範疇辨識其所面臨的各項風險及其因應策略，確保所涉風險控制於可承擔之範圍內；各功能單位將定期監控風險，並定期向管理小組提報風險管理的執行狀況。

公司依重大性原則將風險範疇辨識為：

營運風險

同業競爭

- 跨區佈局策略，深耕亞太市場，凸顯優勢。
- 深耕客戶提升黏著度及信任度。

獲利空間壓縮

- 增加產品運用面。
- 強化產品可靠度，提高客戶滿意度，以獲得更多的產品銷售機會。

客製化規格影響生產效能

- 聚焦主要客戶，專注主流產品優勢，朝向計畫性生產，提升生產效率。
- 加強聯繫，增加生產的及時與效率，期降低在製品庫存產生。

高階產品進入障礙

- 與客戶往來緊密，即時參與並引進相對應之高階封裝材料供其運用，搶佔市場先機。
- 隨時注意高階產品及技術之發展，適時引進最適材料供各封裝廠使用。

氣候變遷風險

水資源

- 推動製程用水減量，建置廢水回收設備，提升廢水處理效能。
- 規劃短、中、長期回收目標，預計逐年增加**5~10%**回收量。

碳管理

- 執行節能方案，定期追蹤碳排放並檢討減量措施。
- 增設再生能源，增設太陽能屋頂增加綠電佔比。

財務風險

利率影響

- 定期評估貨幣市場利率及金融資訊。
- 視其資金成本及可能報酬風險，選擇最有利之資金運用方式。

匯率影響

- 藉由交易達一定程度自然避險效果，適時調整外幣資產與負債部位。
- 利用專業金融資訊系統即時監控國際匯率變動資訊，積極應變匯率波動所產生之負面影響。
- 定期評估外幣淨資產(負債)部位，適時換匯以降低匯率變動之風險。

通貨膨脹影響

- 密切注意上游原物料市場價格波動。
- 與供應商及客戶保持良好互動關係，以適當調整原物料庫存量。

社會風險

人才招募

- 啟動育才政策，輔以計畫性及系統性培育進行長期養成工作以降低人力斷層對公司之衝擊。
- 依法引進外籍同仁補充人力缺口，確保公司正常產能。

資訊安全風險

外部威脅

- 強化外部威脅防護及軌跡監控，提昇資安透明度以降低企業營運風險。
- 制訂合規之管理機制，並定期檢討修正，以期符合與時俱進之資安標準。

主機設備風險

- 建立高可用性之資訊服務平台以確保企業持續維運。

長華電材風險管理運作情形

針對 2023 年度風險辨識及因應提出 2023 年風險報告，於 2023 年 12 月 21 日經審計委員會通過，並提報 2023 年 12 月 21 日董事會。

本公司依風險類型區分為財務、營運、氣候變遷、社會及資訊安全等風險，再依議題劃分成經濟/治理面、環境面及社會面，重大風險及因應作為如下：

經濟/治理面

風險類型	風險辨識	因應作為
營運風險	同業競爭	• 跨區佈局策略，深耕亞太市場，凸顯優勢。 • 深耕客戶提升黏著度及信任度。
	獲利空間壓縮	• 增加產品運用面。 • 強化產品可靠度，提高客戶滿意度，以獲得更多的產品銷售機會。
	客製化規格影響生產效能	• 聚焦主要客戶，專注主流產品優勢，朝向計畫性生產，提升生產效率。 • 加強聯繫，增加生產的及時與效率，期降低在製品庫存產生。
	高階產品進入障礙	• 與客戶往來緊密，即時參與並引進相對應之高階封裝材料供其運用，搶佔市場先機。 • 隨時注意高階產品及技術之發展，適時引進最適材料供各封裝廠使用。
財務風險	利率影響	• 定期評估貨幣市場利率及金融資訊。 • 視其資金成本及可能報酬風險，選擇最有利之資金運用方式。
	匯率影響	• 藉由交易達一定程度自然避險效果，適時調整外幣資產與負債部位。 • 利用專業金融資訊系統即時監控國際匯率變動資訊，積極應變匯率波動所產生之負面影響。 • 定期評估外幣淨資產(負債)部位，適時換匯以降低匯率變動之風險。
	通貨膨脹影響	• 密切注意上游原物料市場價格波動。 • 與供應商及客戶保持良好互動關係，以適當調整原物料庫存量。
資訊安全風險	外部威脅	• 強化外部威脅防護及軌跡監控，提昇資安透明度以降低企業營運風險。 • 制訂合規之管理機制，並定期檢討修正，以期符合與時俱進之資安標準。
	主機設備風險	• 建立高可用性之資訊服務平台以確保企業持續維運。

環境面

風險類型	風險辨識	因應作為
氣候變遷風險	水資源	• 推動製程用水減量，建置廢水回收設備，提升廢水處理效能。 • 規劃短、中、長期回收目標，預計逐年增加 5~10%回收量。
	碳管理	• 執行節能方案，定期追蹤碳排放並檢討減量措施。 • 增設再生能源，增設太陽能屋頂增加綠電佔比。

社會面

風險類型	風險辨識	因應作為
社會風險	人才招募	• 啟動育才政策，輔以計畫性及系統性培育進行長期養成工作以降低人力斷層對公司之衝擊。 • 依法引進外籍同仁補充人力缺口，確保公司正常產能。