



ESG report

永續報告書 2022

長華電材股份有限公司

目錄

關於報告書.....	2
總裁的話	3
治理與永續經營.....	5
1.1 公司概況.....	5
1.2 公司治理.....	9
1.3 經營績效.....	26
1.4 風險管理.....	29
1.5 供應商永續管理	36
1.6 利害關係人	37
友善環境	40
2.1 環境永續發展.....	40
2.2 能源管理.....	42
2.3 水資源管理	47
2.4 汙染排放與防治	55
和諧職場	57
3.1 人才招聘與人力結構	57
3.2 員工福利計劃.....	62
3.3 員工健康促進.....	64
3.4 職場安全與衛生	65
社會關懷	68
4.1 公益參與.....	68
SDGs 核心目標	72
附錄	75
GRI 準則對照表	75
SASB 準則對照表	78
永續揭露指標.....	79
外部查驗聲明.....	80

關於報告書

報告書概況及編撰原則

本報告書為長華電材股份有限公司第一次編製永續報告書，同時於公司官方網站公開發表。未來預計每年持續發行，定期向各界利害關係人揭露財務績效以外的營運成果，並以行動實踐永續經營之企業願景。此次報告書於2023年9月發行，預計下一期報告書發行時間為2024年6月。

本公司參考全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 所發布之GRI永續性報導準則並依循臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」進行撰寫。

報告書邊界與範疇

本報告書邊界為長華電材股份有限公司及其所屬子公司。報告書資訊數據之範疇中屬財務資訊涵蓋合併財務報表所有實體。財務數據是依金融監督管理委員會認可之國際財務報導準則編製，且經勤業眾信聯合會計師事務所(Deloitte & Touche)查證，若無特別標註，皆以新台幣為單位。在環境的資訊邊界，僅包括生產製造工廠 (子公司) 為揭露範疇。

報告書報導期間

本報告書資訊揭露期間為2022年1月1日至2022年12月31日。

意見回饋聯絡窗口

若您有任何關於《長華電材股份有限公司永續報告書》有任何建議，誠摯歡迎您與我們聯繫。如欲瞭解更多關於本公司永續發展相關資訊，您可參閱本公司官網。

地址：811 高雄市楠梓區東七街16號6樓

電話：07-362-2663

傳真：07-362-1490

郵件信箱：cwe-ir@cwei.com.tw

公司網址：<https://www.cwei.com.tw>



總裁的話

成功絕非偶然

努力成就現在

長華電材自 1989 年創立以來，以專業封裝材料及設備通路商起家，在半導體封裝業界耕耘至今已長達 30 年以上。憑藉著與扮演好客戶與供應商溝通橋樑角色，自 2007 年起，長華電材與合作夥伴日本住友礦山共同投資生產 LCD 驅動 IC 的薄膜覆晶(COF)捲帶式封裝材料。為尋求產能第二個出海口，轉投資台灣住礦、長華科技等投入 LED 導線架與封裝材料生產。

從通路商延伸到製造業，封裝材料拓展到 LCD、LED 及消費性電子領域，長華集團的事業版圖逐步擴張，並非一步到位、立竿見影，而是經由眾多關鍵因素成就而來。

充分利用有效資源

長華電材從封裝材料代理起家，多年來不僅擁有一流的 IC 封裝工程人員，更有優質的合作夥伴支持，包括日本住友電木優異的封裝材料，日本住礦純熟的蝕刻及電鍍技術，日本山田精良的封裝製程設備、模具設計與製造能力。長華電材憑藉著對導線架原料及生產流程的熟悉，建立自有核心技術平台，透過子公司長華科技在幾乎完美的時刻進入 LED EMC 導線架市場，幸運的拿下當時最火紅 EMC 導線架過半的市場佔有率。

台灣資本市場的支持

長華集團也受惠於台灣資本市場對企業的支持，使長華電材在 2003 年台灣上櫃掛牌，並於 2007 年在台灣正式上市掛牌。子公司長華科技在短短的兩年時間內，於 2016 年順利上櫃掛牌，取得直接金融的管道和能力，得以儲備後續營運發展的實力。

充分運用溝通管道

日本半導體產業表現不盡理想，日本住友礦山淡出導線架市場，而長華電材與日本住友礦山有多年合作經驗，雙方一拍即成，由長華電材與子公司長華科技分別出資，在無縫接軌的情況之下，順利取得日本住友礦山的五個日本海內外導線架工廠。子公司長華科技不僅承接既有的 IDM 客戶，加上長華電材原有的封測客戶，具備完整的客戶出海口，為金屬導線架封裝領域帶來全新的應用與更具競爭力的產品。

展現自我創新能力

子公司長華科技不僅自己設計修改模具和機台，亦自行開發獨特的製程，包含

精準的 QFN 半蝕刻技術以提升 33% 以上的生產效率，機械光罩式電鍍以取代 80% 原光阻式電鍍 QFN，以及自行開發的 Pre-Mold 模壓製程，以提高附加價值。藉由重新創造導線架製造工藝，具備產業標準制定能力，以業界最高的製造效率滿足客戶需求。儘管近三年來疫情對全球經濟產生多重影響，長華集團展現經營韌性，長華電材和子公司長華科技全年營運皆刷新歷史新高紀錄，在疫情烏雲逐漸散去之際，期盼長華集團成員未來表現能夠再造巔峰。

推動永續發展

企業要創造經濟價值，為股東和投資人賺取利潤，努力維繫客戶、股東與員工共同創造的價值基礎。企業更需要善盡社會責任，對社會要有惜福的觀念，創造社會價值，認同公司賺錢和關懷社會是同等重要的事，這是企業永續發展的根基。因此，長華集團秉持「誠信」、「熱誠」及「全方位服務」的企業精神，以具體行動於環境保護、社會責任及公司治理部分扮演好全球企業公民的角色。在環境保護方面，遵循國際關於有害物質或禁止使用物質之環保法令，銷售產品能符合客戶對供應鏈之綠色規範要求，並持續推動廢棄物減量，節省能源與資源再利用，以降低環境污染，保護地球環境。在善盡社會責任方面，長華集團建立平等之工作環境，杜絕任何形式之歧視行為，並發揮自身影響力善盡企業的社會責任，以體育健康、慈善公益及人文藝術等三項作為公益參與的主軸。在公司治理方面，長華集團堅守誠信經營原則，杜絕任何形式之賄絡、貪汙、職權濫用等不當利益收受，對公司內部強化廉潔教育並落實防弊稽查，並確實遵守相關反貪腐法令規範，並保持資訊透明，對公司相關財務報告、經營政策、組織結構、產品研發、銷售績效與其他商業活動訊

息，定時向社會大眾進行揭露，並對相關揭露資訊內容之真實性負責，以確保資訊透明度及可信性。長華集團以創新思維、完善管理及持續經營的態度，推動永續發展，藉以加強自身核心競爭力，邁向永續經營的目標前進並與社會及利害關係人共好互利。



長華集團 總裁 黃嘉能

治理與永續經營

1.1 公司概况

代號	8070	公司名稱	長華電材股份有限公司	產業類別	電子通路業
地址	高雄市楠梓區東七街16號6樓				
董事長	黃嘉能	總經理	黃俊勳		
主要經營業務	半導體封裝材料之銷售 封裝機器設備之買賣與安裝 提供封裝技術服務				
公司成立日期	1989/5/13	營利事業統一編號	23307811		
實收資本額	689,419,426	普通股每股面額	新台幣1元		
員工人數	80人 (統計到2022/12/31)	集團總人數	2,282人 (統計到2022/12/31)		

長華電材股份有限公司創立於 1989 年 5 月 13 日，為 IC 封裝材料、設備通路商及顯示器背光模組材料製造銷售商，2003 年在台灣掛牌上櫃(8070TW)，嗣於 2007 年在台灣正式掛牌上市(8070TW)。以專業的前瞻眼光與敏銳的市場嗅覺，適時、準確地導入日本住友培科、住友礦山集團及多家國際知名大廠封裝材料與設備，以滿足國內各封裝廠之多元化需求。歷經多年的深耕與努力，逐漸擴大發展產品線，目前深耕封膠樹脂、導線架及封裝載板等半導體封裝材料。

本公司積極由通路轉型製造，藉由轉投資子公司的方式，跨入 LED 導線架、COF 基板、電接觸元件等領域，以提高公司的市場競爭力。現今旗下主要轉投資包括金屬導線架廠—長華科技(股)公司、COF 基板廠—易華電子(股)公司，營運動能以發展橫跨半導體及顯示器等台灣主要 ICT 產業為主。整體而言，本公司不僅是專業材料通路商，亦結合轉投資事業的製造領域，轉型為專業材料製造商。

子公司長華科技股份有限公司 2016 年在台灣掛牌上櫃(6548TW)，並於 2017 年向日商 SH Materials Co., Ltd.(S.H.M) 購買其轉投資公司新加坡商 SH Asia Pacific Pte. Ltd. (SHAP) 股份，正式跨入上游金屬導線架產業，晉升為全球主要 IC 基板領導廠商。子公司長華科技(股)公司於積體電路(IC)與發光二極體(LED)產業供應鏈中所扮演的角色，為提供晶圓生產後之封裝製程使用之材料，

經封裝後之產品才能提供後階段模組化生產之應用，再進而安裝/使用於各項電子民生消費用品上；在產業鏈上與所有 IC 及 LED 封裝廠相同，均位於整體產業鏈前階段的後製程材料供應商，為全球導線架前五大之供應商之一。

經營理念

本公司秉持著「誠信、熱忱、全方位服務」的經營宗旨，持續強化產品銷售能力，爭取更多國際品牌代理，期許能以最完整的產品線，滿足客戶一次購足的需求，並隨時充分掌握市場最新動態，創造更高的附加價值，據以帶動與客戶、供應商共同成長的競爭優勢。

◆ 「誠信」

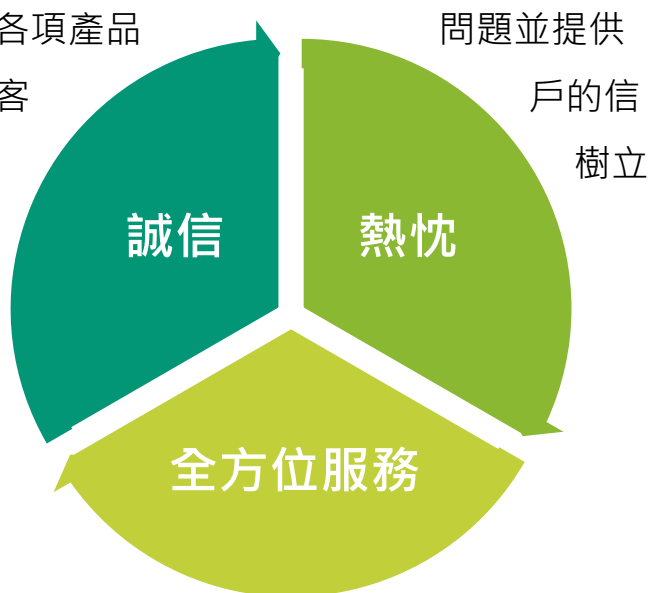
誠信正直為企業永續經營的基礎。

◆ 「熱忱」

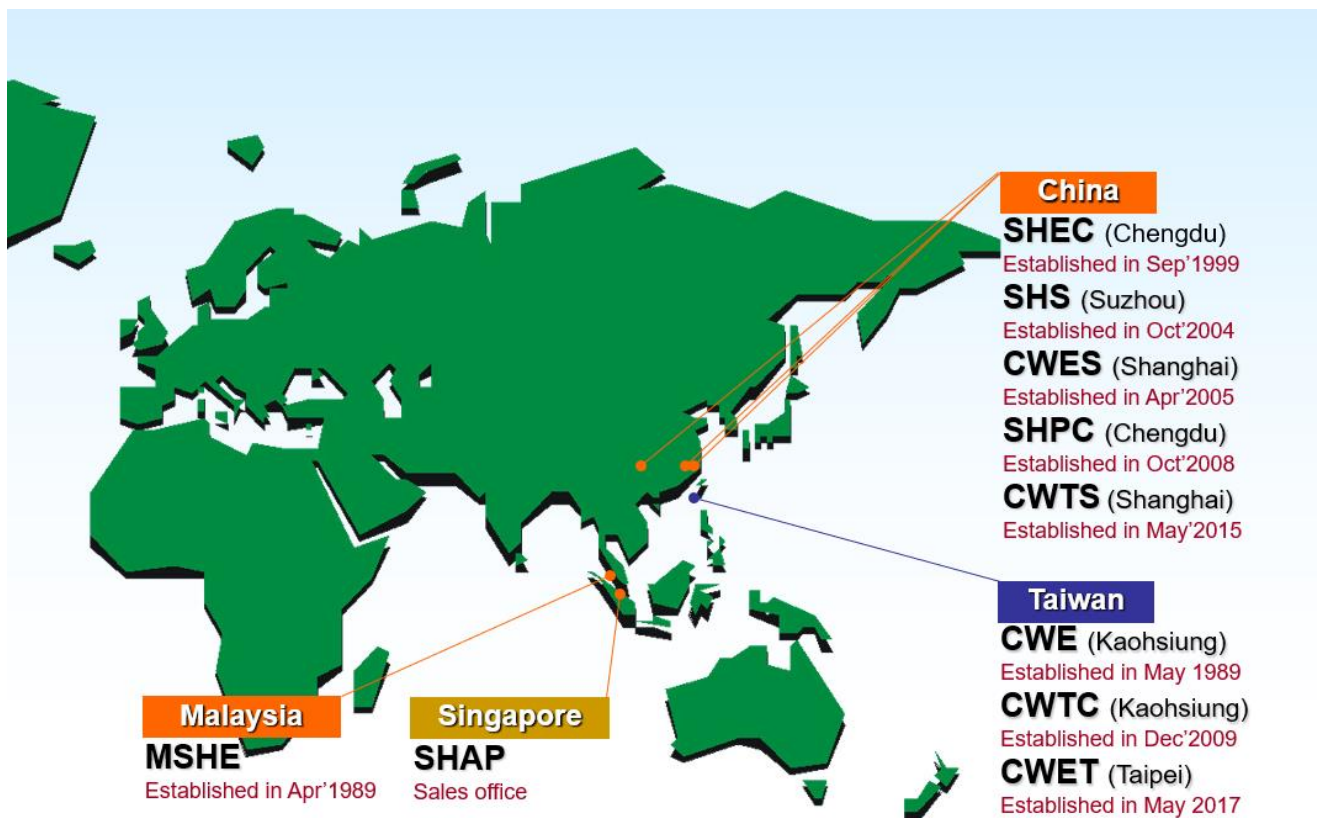
本公司擁有一群充滿高度熱忱，高執行力的菁英團隊，所以能領先業界並在最短的時間內，提供客戶高品質，高效率的產品與服務，並專注於每個小細節的完整呈現。

◆ 「全方位服務」

本公司每位專業經理人，在封裝業界都已累積多年專業與實戰經驗，並結合原廠技術的支援，能為客戶解決各項產品問題並提供整體解決方案。我們不僅贏得眾多客戶的信賴與肯定，更使得長華在封裝業界樹立起最佳企業典範。



營業據點



長華電材股份有限公司

- 所 在 地：高雄市楠梓區東七街16號6樓
- 主營事業：半導體封裝材料及設備之銷售

長華電材股份有限公司
台北分公司

- 所 在 地：台北市內湖區港墘路221巷35號7樓
- 主營事業：半導體封裝材料及設備之銷售

長華科技股份有限公司

- 所 在 地：台灣高雄市楠梓區開發路24號
- 主營事業：Lead Frame 生產

長華科技股份有限公司
日本分公司

- 所 在 地：東京都千代區神田須田町1丁目10番號
2號8樓
- 主營事業：Lead Frame 買賣貿易

蘇州興勝科半導體材料有限公司

- 所 在 地：中國江蘇省蘇州工業園區龍潭路123號
- 主營事業：Lead Frame 生產

成都興勝半導體材料有限公司

- 所 在 地：中國四川省成都市高新技術產業開發區新加坡工業園新園南二路7號
- 主營事業：Lead Frame 生產

成都興勝新材料有限公司

- 所 在 地：中國四川省成都市高新區西部園區科新路8號成都出口加工區(西區)6號廠
- 主營事業：Lead Frame 生產

上海長華新技電材有限公司

- 所 在 地：中國上海市長寧路1027號兆豐廣場20樓04座
- 主營事業：IC封裝材料買賣貿易

長華能源科技股份有限公司

- 所 在 地：台北市內湖區港墘路221巷35號7樓
- 主營事業：太陽能發電營運

長華實業(上海)有限公司

- 所 在 地：中國(上海)自由貿易試驗區富特北路207號2層E01室
- 主營事業：Lead Frame買賣貿易

SH Asia Pacific Pte. Ltd.

- 所 在 地：10 Eunos Road 8 #05-04/05 Singapore Post Centre Singapore 408600
- 主營事業：Lead Frame 買賣貿易

Malaysian SH Electronics
Sdn. Bhd.

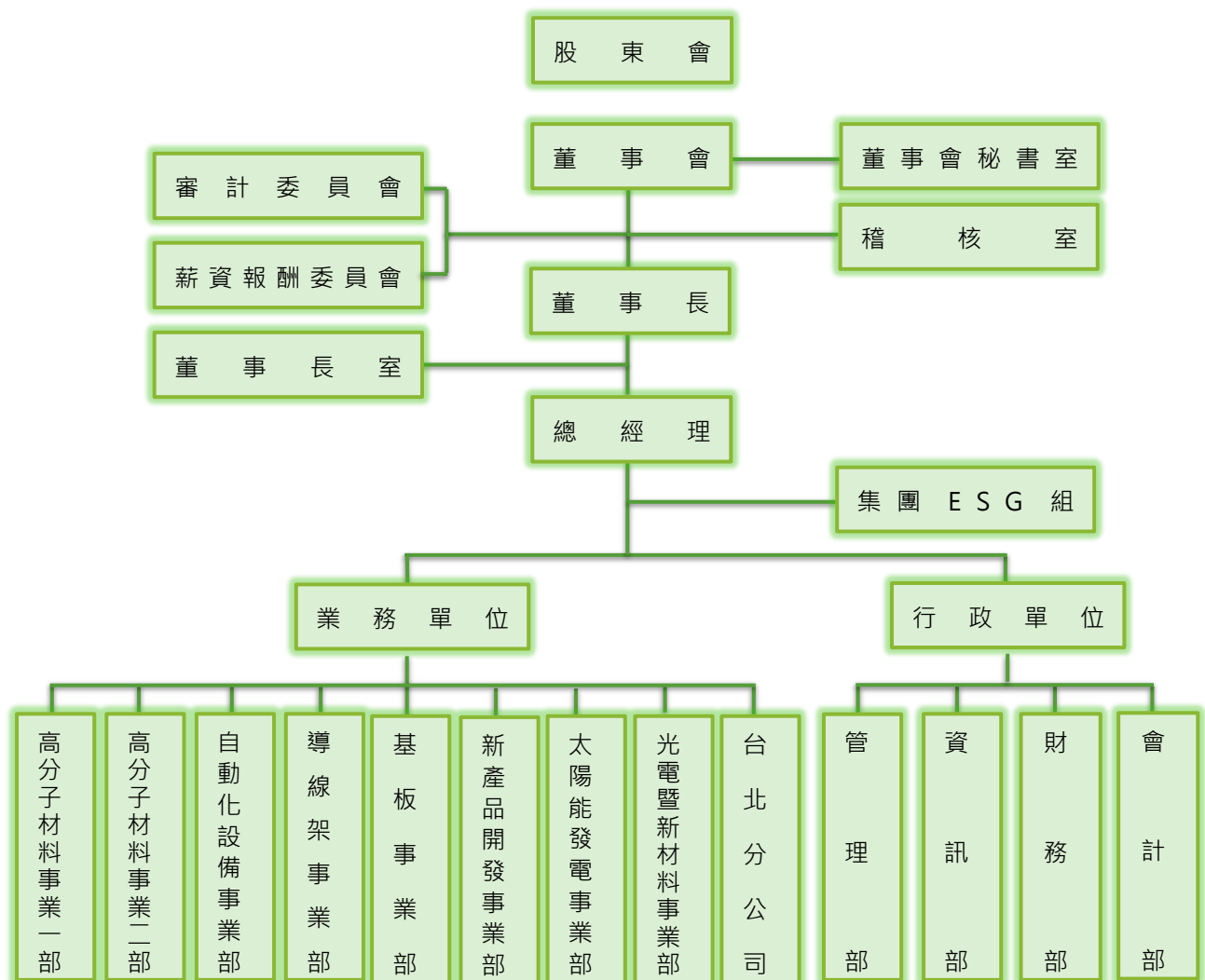
- 所 在 地：Lots 5,7&9, Jalan Ragum 15/17, 40200 Shah Alam, Selangor Darul Ehsan, Malaysia
- 主營事業：Lead Frame 生產

1.2 公司治理

公司以維護股東權益為出發點，透過內外部監督與制衡以維護股東權益，除健全公司經營、促進公司價值極大化之外，亦必須確保所有利害關係人權益，使公司得永續經營。

公司依據台灣金融監督管理委員會(簡稱「金管會」)推動的公司治理評鑑及於 2022 年董事會通過修定之「公司治理實務守則」，檢視公司治理實踐狀況及其有效性，並透過自我評估的過程，管理階層更加注重公司治理制度的持續改善，期望進一步形塑和提升公司治理的品質。

組織結構



部 門		主 要 職 務
董事會秘書室		1.審計委員會、薪資報酬委員會之召開及議事安排等相關事務。 2.依法辦理董事會及股東會之會議相關事宜，並協助公司遵循董事會及股東會相關法令。 3.辦理公司登記及變更登記。 4.製作董事會及股東會議事錄。 5.提供董事執行業務所需之資料、與經營公司有關之最新法規發展，以協助董事遵循法令。 6.與投資人關係相關之事務。 7.其他依公司章程或契約所訂定之事項。
稽核室		1.協助內部控制制度規劃、制定。 2.內部稽核之執行。 3.內部控制制度自行評估之規劃與推動。 4.集團子公司監理之執行。
董事長室		1.發展、規劃與執行公司中、長期營運策略。 2.領導各單位落實營運策略以達成公司年度預算目標。 3.規劃公司重大投資案之決策與開發新事業版圖。 4.集團子公司管理之執行。
總經理		1.規劃及執行公司事業單位短、中期營運計劃。 2.達成事業單位年度預算。 3.管理與督導事業單位及營運支援單位績效。 4.重要規章制度擬定。
集團ESG組		規劃及推動集團永續發展目標並關注永續風險管理與機會。
業務單位		1.規劃與執行年度營運方針及業務策略。 2.市場開發、銷售，客戶各項服務與諮詢。 3.營業資源規劃、管理及運用。
行政單位	管理部	1.人力資源規劃與執行。 2.各項教育訓練課程。 3.法務諮詢及法律事務事項處理。 4.環境管理及一般庶務事項。
	資訊部	1.建置、導入與維護軟硬體資訊系統及網頁平台應用發展。 2.機房管理與資訊安全防護。
	財務部	短、中、長期財務規劃及執行。
	會計部	1.集團會計合併報表作業規劃及執行。 2.稅務作業規劃與執行。

董事會

長華電材董事會為最高治理機構並向股東會負責，且董事會整體具備有營運判斷、會計及財務分析、經營管理能力等，以高度自律及審慎之態度行使職權，對於公司業務之執行，除依法律或公司章程規定應由股東會決議之事項外，並確實依董事會決議為之，並負責制定公司企業社會責任及永續發展策略。

本屆董事任期為 2022 年 6 月 17 日至 2025 年 6 月 16 日；董事專業資格及獨立董事獨立性如下：

姓名	條件 專業資格與經驗	獨立性情形	兼任其他公開 發行公司獨立 董事家數
黃嘉能	64 歲，畢業於中原大學機械系，曾任職日月光電子、華泰電子及華立企業等多間跨國企業之主管，於半導體產業之經營與策略管理已有超過 30 年的資歷；除在長華集團所屬公司擔任董事長外，亦在相關電子科技產業鏈之公司擔任董事職務，以貢獻公司治理專長，具有豐富的市場行銷、產業知識、領導能力、決策能力及經營管理經驗，且未有公司法第 30 條各款情事。	1.係本公司之受僱人及兼任關係企業之董事長、董事。 2.為持有本公司已發行股份 5%以上之法人董事-元耀能源科技(股)公司指派之代表人。 3.其餘已依據金融監督管理委員會頒訂之「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」所列之獨立性要件核實，仍符合相關獨立性要求。	無
張尊賢	58 歲，畢業於美國南加州大學電機工程(學)系及生物醫學工程(學)系，曾任職華立企業董事長室暨執行長室特助，現為華立企業總經理，兼任華立集團等多家子公司董事長及董事，具有豐富的公司治理、市場行銷、產業知識、領導能力、決策能力及經營管理經驗，且未有公司法第 30 條各款情事。	1.為持有本公司已發行股份 5%以上之法人董事-華立企業(股)公司指派之代表人。 2.與本公司有業務往來之特定公司(持有本公司已發行股份 20%以上)之董事。 3.其餘已依據金融監督管理委員會頒訂之「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」所列之獨立性要件核實，仍符合相關獨立性要求。	無
黃修權	72 歲，畢業於大同大學電機系，曾任職惠普集團台灣區、鴻海集團及群創光電等多間跨國企業的副總及副董事長，參與多項公司成長規劃。現為望隼科技董事長，具有豐富的公司治理、市場行銷、產業知識、領導能力、決策能力及經營管理經驗，且未有公司法第 30 條各款情事。	1.兼任關係企業之董事。 2.其餘已依據金融監督管理委員會頒訂之「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」所列之獨立性要件核實，仍符合相關獨立性要求。	無

姓名	條件 專業資格與經驗	獨立性情形	兼任其他公開發行公司獨立董事家數
洪全成	58 歲，畢業於香港理工學院，曾任職柏獅電子及台灣住礦總經理，現為長華科技總經理，兼任長華集團等多家子公司董事，具有豐富的公司治理、市場行銷、產業知識、領導能力、決策能力及經營管理經驗，能適時對本公司董事會提出相關公司治理及營運管理意見，且未有公司法第 30 條各款情事。	1.係關係企業之受僱人及兼任關係企業之董事長、董事或總經理。 2.其餘已依據金融監督管理委員會頒訂之「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」所列之獨立性要件核實，仍符合相關獨立性要求。	無
孔其全	63 歲，畢業於高英工商高級石油化工科，曾任職嫩彰報關有限公司經理，現為嫩彰報關有限公司董事長、青禾不動產董事，於商業事務領域已有超過 35 年的資歷，熟稔半導體產業鏈之科技發展，並專長於經營管理及產業發展洞察力，具備市場行銷、領導能力及決策能力，將可提升董事會公司治理品質及審計委員會監督功能，且未有公司法第 30 條各款情事。為本公司薪酬委員會及審計委員會成員之一。	皆符合金融監督管理委員會頒訂之「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」及證券交易法第十四條之二所訂資格要件。	無
顏淑洋	46 歲，畢業於美國美利堅大學，為企管及法學碩士，曾任職建業法律事務所高雄所及郭玉山律師事務所律師，現為亞太國際法律專利商標事務所主持律師、迎輝科技(股)公司法人董事代表人，於法律界領域已有超過 15 年的資歷，具備豐富的法律事務能力、產業知識、領導能力及決策能力，且其在經營管理上，提供法律事務意見，將可提升董事會公司治理品質及審計委員會監督功能，且未有公司法第 30 條各款情事。為本公司薪酬委員會主席及審計委員會成員之一。	皆符合金融監督管理委員會頒訂之「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」及證券交易法第十四條之二所訂資格要件。	無
陳志誠	48 歲，畢業於逢甲大學會計學系，曾任職勤業眾信聯合會計師事務所資深協理，現為倬誠會計師事務所執業會計師，於會計及稅務領域已有超過 10 年的資歷，具有豐富的會計/財務分析能力、產業知識、領導能力及決策能力，且其在經營管理上，提供公司治理意見，將可提升董事會公司治理品質及審計委員會監督功能，且未有公司法第 30 條各款情事。為本公司審計委員會主席及薪酬委員會成員之一。	皆符合金融監督管理委員會頒訂之「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」及證券交易法第十四條之二所訂資格要件。	無

長華電材公司2022年董事會共召開8次董事會，董事出席情形如下：

姓名	實際出席 次數(B)	委託出席 次數	實際出席率(%) (B/A)(註)	備註
元耀能源科技(股)公司 代表人：黃嘉能	8	0	100%	2022年6月17日改選連任
元耀能源科技(股)公司 代表人：周康記	2	1	67%	2022年6月17日改選卸任
華立企業(股)公司 代表人：張尊賢	8	0	100%	2022年6月17日改選連任
華立企業(股)公司 代表人：張瑞定	2	1	67%	2022年6月17日改選卸任
黃修權	8	0	100%	2022年6月17日改選連任
洪全成	7	1	88%	2022年6月17日改選連任
孔其全	8	0	100%	2022年6月17日改選連任
蘇二郎	3	0	100%	2022年6月17日改選卸任
顏嫩煒	5	0	100%	2022年6月17日改選新任
辛純浩	3	0	100%	2022年6月17日改選卸任
陳志誠	5	0	100%	2022年6月17日改選新任

註:董事針對有利益衝突之議題均有迴避不做討論與表決。

董事會多元化

董事會成員多元化政策

本公司於「公司治理實務守則」第三章「強化董事會職能」訂有董事會成員多元化方針。

本公司之董事會應指導公司策略、監督管理階層、對公司及向股東會負責，其公司治理制度之各項作業與安排，應確保董事會依照法令、公司章程之規定或股東會決議行使職權。

本公司之董事會結構，應就公司經營發展規模及其主要股東持股情形，衡酌實務運作需要，決定七至九人之適當董事席次。

董事會成員組成應考量多元化，除兼任公司經理人之董事不宜逾董事席次三分之一外，並就本身運作、營運型態及發展需求以擬訂適當之多元化方針，宜包括但不限於以下二大面向之標準：

一、基本條件與價值：性別、年齡、國籍及文化等，其中女性董事比率宜達

董事席次三分之一。

二、專業知識與技能：專業背景(如法律、會計、產業、財務、行銷或科技)、專業技能及產業經歷等。

董事會成員應普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養。為達到公司治理之理想目標，董事會整體應具備之能力如下：

- 一、營運判斷能力。
- 二、會計及財務分析能力。
- 三、經營管理能力。
- 四、危機處理能力。
- 五、產業知識。
- 六、國際市場觀。
- 七、領導能力。
- 八、決策能力。

董事會成員多元化之具體管理目標

董事會成員多元化有助於董事會功能有效發揮，本公司董事會成員之提名與遴選係遵照公司章程之規定，並採用候選人提名制，由董事會秘書室就資格進行審查後送交董事會決議，以確保董事成員之多元性及獨立性。

本公司董事會應向股東會負責，有關公司治理制度之各項作業與安排，應確保董事會依法令、公司章程規定或股東會決議行使職權。董事會成員應具備適足之專業及素養，多元性目標為**獨立董事席次逾董事席次三分之一**、公司經理人兼任董事不逾董事席次三分之一、獨立董事連續任期**未逾3屆**、董事會成員需涵蓋經營管理、會計及財務分析能力及法律等各專業領域至少1人、**女性董事占比達1席以上**。

董事會成員多元化之落實情形

本公司現任董事會由 7 位董事組成，其董事會組成多元化政策之具體管理目標及達成情形如下：

管理目標	達成情形	說明
獨立董事席次逾董事席次三分之一	已達成	本公司目前董事會成員由7名董事組成，其中包括3位獨立董事，為不同專業背景或領域之專才。
兼任公司經理人之董事不宜逾董事席次三分之一	已達成	本公司董事中兼任本公司經理人之董事席次為1席
獨立董事連續任期末逾3屆	已達成	本公司獨立董事連續任期0.5年至3.5年。
適足多元之專業知識與技能	已達成	本公司董事成員擁有公司治理、市場行銷、產業知識、領導能力、決策能力、經營管理、會計及財務分析能力、法律事務等專業背景與專業能力，能有效公司落實經營及未來發展策略。
女性董事占比達1席以上	已達成	本公司向來關注董事會成員性別平等，目前7名董事中含有1名女性董事，女性董事比率14.29%。

本屆董事會成員多元化之之具體管理目標皆已達標。

本屆董事具備多元背景之情形如下：

多元化核心項目 董事姓名	基本組成					專業知識與技能							
	國籍	性別	年齡	兼任員工	獨立董事任期年資	公司治理	市場行銷	產業知識	領導能力	決策能力	經營管理	法律事務	會計及財務分析能力
董事長黃嘉能	台灣	男	64	V		V	V	V	V	V	V		
董事張尊賢	台灣	男	58			V	V	V	V	V	V		
董事洪全成	香港	男	58			V	V	V	V	V	V		
董事黃修權	台灣	男	72			V	V	V	V	V	V		
獨立董事孔其全	台灣	男	63		4	V	V	V	V	V	V		
獨立董事顏嫩烺	台灣	女	46		1	V		V	V	V	V	V	
獨立董事陳志誠	台灣	男	48		1	V		V	V	V	V		V

董事進修情形

年度	人數	進修時數	平均進修時數
2022	7	54	7.71
2021	9	63	7.00

董事績效與薪酬

我們建立了董事會績效評估制度，以非財務指標，並納入永續相關元素，衡量董事會及個別董事成員在領導與監督公司之運作績效，以提升其整體效能。

董事於 2023 年 3 月完成評核 2022 年度董事會運作情形，評估著重於「對公司營運之參與程度」、「提升董事會決策品質」、「董事會組成與結構」、「董事之選任及持續進修」及「內部控制」等面向，並提出具體建議，有助於提升董事會功能並加強董事會運作效率，並將評估結果於 2023 年呈送薪資報酬委員會成員，以作為董事薪資報酬之參考。公司最高治理單位董事會之薪酬政策皆會於每年的股東會年報中揭露，詳情請參考年報。

董事會績效評估結果

年度	內部評估結果
2022	98.87分/100分；整體運作評等優良，並給予正面的評價。
2021	97.97分/100分；整體運作評等優良，並給予正面的評價。

董事薪酬依本公司「董事酬金給付標準、政策與結構」給付，並由薪資報酬委員會定期審議，董事會通過後執行。董事酬金組成分為報酬、董事酬勞及業務執行費用。董事報酬依公司章程規定採定額給付，每年度定額預算 800 萬元以內提列。並視是否擔任功能性委員會成員及對營運參與程度與貢獻價值，由董事會議定之；董事酬勞依公司章程規定，董事酬勞應以當年度獲利狀況超過 8 億元時，超過 8 億元至 10 億元部分，得於超過部分以 2%內分派，超過 10 億元部分，得於超過部分以 4%內分派；業務執行費用包含會議出席費、各種津貼等。整體董事酬金給付政策視個別董事對公司營運參與程度及貢獻價值(當年度董事

會及個別董事績效評估結果)，並參酌同業水準(電子通路業或實收資本額、營收、淨利相當之公司)及連結公司經營績效指標訂定。

總經理薪酬政策

高階管理階層的部分，依本公司「經理人酬金給付標準、政策與結構」給付，並由薪資報酬委員會定期審議，董事會通過後執行。經理人之敘薪結構由薪資、津貼、獎金、福利、員工酬勞、離職金或退休金組成，皆依據法令執行。薪資、津貼依其學經歷、專業能力及擔任之職務與公司人事管理規章予以核定；獎金為連結績效考核及公司營運成果發給。經理人(如總經理)績效考核項目包含財務性目標(部門營收、稅前淨利、每股盈餘、預算計畫達成情形及成長情形)、非財務性目標(營運管理能力及風險控管能力等)，並依考核結果計算其獎金比率，給予合理之報酬；福利標準以兼顧員工需要與公司留才政策，制定相關福利辦法發放；員工酬勞依公司章程規定，如有獲利，以當年度獲利狀況不低於 1%，不高於 12% 為員工酬勞；退職或退休金依勞動相關法令辦理，並隨時視實際經營狀況及相關法令適時檢討酬金制度。

2022 年，總經理年度總薪酬與其他員工年度總薪酬之中位數比率為 5 倍，年度總薪資報酬變化比率則為 0 倍。

審計委員會

審計委員會負責監督公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選(解)任及獨立性與績效、內部控制之有效實施、應遵循相關法令及規則及公司存在或潛在風險之管控。其主要職權列示如下：

- (1) 依證交法第十四條之一規定訂定或修正內部控制制度。
- (2) 內部控制制度有效性之考核。
- (3) 依證交法第三十六條之一規定訂定或修正取得或處分資產、從事衍生性商品交易、資金貸與他人、為他人背書或提供保證之重大財務業務行為之處理程序。
- (4) 涉及董事自身利害關係之事項。
- (5) 重大之資產或衍生性商品交易。

- (6) 重大之資金貸與、背書或提供保證。
- (7) 募集、發行或私募具有股權性質之有價證券。
- (8) 簽證會計師之委任、解任或報酬。
- (9) 財務、會計或內部稽核主管之任免。
- (10) 年度財務報告及半年度財務報告。
- (11) 其他公司或主管機關規定之重大事項。

運作情形資訊

本公司審計委員會由 3 位獨立董事組成，第五屆委員任期：2022 年 6 月 17 日至 2025 年 6 月 16 日，成員資料如下：

姓名	學歷	經歷	現職
孔其全	高英高級工商職業學校 高級石油化工科	◆ 瞰彰報關有限公司經理	◆ 瞰彰報關有限公司董事長 ◆ 青禾不動產(股)公司法人董事代表人
陳志誠	逢甲大學會計學系學士	◆ 勤業眾信聯合會計師事務所資深協理	◆ 倬誠會計師事務所執業會計師
顏淑烺	美國美利堅大學企管/法學碩士 輔仁大學法學士/法學碩士	◆ 建業法律事務所高雄所初級合夥律師 ◆ 華碩電腦(股)公司法務中心高級管理師 ◆ 郭玉山律師事務所律師	◆ 亞太國際法律專利商標事務所主持律師 ◆ 迎輝科技(股)公司法人董事代表人

薪資報酬委員會

薪資報酬委員會應以善良管理人之注意，忠實履行下列職權，並將所提建議提交董事會討論。

- (1) 定期檢討薪資報酬委員會組織規程並提出修正建議。
- (2) 訂定並定期檢討本公司董事及經理人年度及長期之績效目標與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。
- (3) 定期評估本公司董事及經理人之績效目標達成情形，並訂定其個別薪資報酬之內容及數額。

運作情形資訊

本公司薪資報酬委員會由董事會委任 3 位獨立董事組成，第五屆委員任期：2022 年 6 月 29 日至 2025 年 6 月 16 日，成員資料如下：

條件		專業資格與經驗	獨立性情形	兼任其他公開發行公司薪資報酬委員會成員家數
身分別	姓名			
獨立董事/ 召集人	孔其全	畢業於高英工商高級石油化工科，曾任職 瞰彰報關有限公司經理，現為瞰彰報關有 限公司董事長、青禾不動產董事，於商業 事務領域已有超過 35 年的資歷，熟稔半 導體產業鏈之科技發展，並專長於經營管 理及產業發展洞察力，具備市場行銷、領 導能力及決策能力，將可提升董事會公 司治理品質及審計委員會監督功能，且未 有公司法第 30 條各款情事。 為本公司薪酬委員會及審計委員會成員 之一。	皆符合金融監 督管理委員會 頒訂之「公開 發行公司獨立 董事設置及應 遵循事項辦 法」及證券交 易法第十四條 之二所訂資格 要件。	0 家
獨立董事	陳志誠	畢業於逢甲大學會計學系，曾任職勤業 眾信聯合會計師事務所資深協理，現為 倬誠會計師事務所執業會計師，於會計 及稅務領域已有超過 10 年的資歷，具有 豐富的會計/財務分析能力、產業知識、 領導能力及決策能力，且其在經營管理 上，提供公司治理意見，將可提升董事 會公司治理品質及審計委員會監督功 能，且未有公司法第 30 條各款情事。 為本公司審計委員會主席及薪酬委員會 成員之一。	皆符合金融監 督管理委員會 頒訂之「公開 發行公司獨立 董事設置及應 遵循事項辦 法」及證券交 易法第十四條 之二所訂資格 要件。	0 家

條件		專業資格與經驗	獨立性情形	兼任其他公開發行公司薪資報酬委員會成員家數
身分別	姓名			
獨立董事	顏嫩烺	畢業於美國美利堅大學，為企管及法學碩士，曾任職建業法律事務所高雄所及郭玉山律師事務所律師，現為亞太國際法律專利商標事務所主持律師、迎輝科技(股)公司法人董事代表人，於法律界領域已有超過 15 年的資歷，具備豐富的法律事務能力、產業知識、領導能力及決策能力，且其在經營管理上，提供法律事務意見，將可提升董事會公司治理品質及審計委員會監督功能，且未有公司法第 30 條各款情事。 為本公司薪酬委員會主席及審計委員會成員之一。	皆符合金融監督管理委員會頒訂之「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」及證券交易法第十四條之二所訂資格要件。	0 家

誠信經營守則

董事會陸續通過商業行為與道德相關規章，明訂政策規範、準則、作業程序、行為指南及申訴制度以防範不誠信行為，承諾秉持誠信從事所有商業活動及作為，於工作規則內設立工作人員行為準則專章，適用本公司及其子公司全體員工遵守。公司每年度責由集團 ESG 組評估企業誠信經營結果送董事會報告。

相關規章

規章名稱	訂定(修訂)日期
董事及經理人道德行為準則	2015年03月25日
誠信經營守則	2019年12月19日
誠信經營作業程序及行為指南	2020年03月18日
永續發展實務守則	2022年03月17日
內部重大資訊處理作業程序	2022年12月20日
公司治理實務守則	2023年03月16日
風險管理政策	2023年03月16日

遵循事項

防止利益衝突	
避免圖私利之機會	
保密責任	
公平交易	
保護並適當使用公司資產	
遵循法令規章	
鼓勵呈報任何非法或違反道德行為準則之行為	
懲戒措施	

推動永續發展

公司推動永續發展之架構，由總經理擔任召集人，由集團 ESG 組統籌辦理永續發展之相關事宜，並將永續發展納入總經理 KPI 指標內，董事會就永續發展之環境、社會及公司治理議題進行監督與指導，並向董事會報告推動成效與公司策略並每年定期提報編製永續報告書範疇及內容；董事會除檢視策略的進展，並且在需要時敦促經營團隊進行調整。

永續發展架構



推動永續發展治理執掌

(一)總經理：接軌公司治理趨勢，落實法令之遵循。

(二)集團 ESG 組：擬定安全作業標準、查核危險因子並協調消除、環保設備操作、污水處理、落實勞工關係、員工健康與安全及各項教育課程規劃。

推動永續發展風險評估

重大議題	風險評估項目	風險管理政策與措施
環境	環境保護 氣候變遷	推動製程用水減量，建置廢水回收設備，提升廢水處理效能，預計逐年增加 10%回收量。
		力行節能減碳，每年定期執行溫室氣體盤查，以逐年減少二氧化碳排放量為目標。
社會	資訊安全管理	建立門禁控管、資訊系統登入的身份驗證及密碼控管，設置防火牆及防毒軟體防範外來駭客的入侵，建立完整備份機制，並每年執行壓力測試及演練。
公司治理	法令遵循	透過建立治理組織及落實內部控制機制，確保所有人員及作業確實遵守相關法令規範。

2022 年集團 ESG 組與董事會溝通事項與次數

時間	內容
03/17	企業誠信經營執行情形並檢視前一年度公司均未違反相關規定
05/06	溫室氣體盤查及查證時程規畫情形並按季控管執行內容與進度
12/20	溫室氣體盤查及查證規劃執行進度彙報說明

防範與檢舉

為導引員工及公司之利害關係人瞭解本公司之永續發展政策，我們公告相關政策規範、做法於公司網站以及於公司內部透過教育、宣導等多種方式傳達公司永續發展政策觀念以及公司具體作為。

在人權方面，2022 年邀集全公司勞資會議代表共計召開 4 次勞資會議，勞

資會議涵蓋總員工數達 100%，討論與公司經營及人事業務相關提案，針對提案內容請相關單位提出說明，並於下次召開勞資會議時追蹤報告。

檢舉程序



公司設有檢舉制度，為確保執行之有效性，指派稽核單位主管為受理檢舉之專責人員，並設立利害關係人專區信箱(audit1@cwei.com.tw)供利害關係人使用、提供意見徵詢與檢舉不當利益之管道，並對檢舉人身份絕對保密。如經調查發現重大違規情事或公司有受重大損害之虞時，立即作成報告，以書面通知獨立董事。公司截至 2022 年底尚無發生檢舉之情事。

內部稽核

本公司設置內部稽核，其目的在於協助董事會及管理階層檢查及覆核內部控制制度之缺失及衡量營運之效果及效率、財務報表之可靠性與相關法令之遵循度，並適時提供改善建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施及作為檢討修正內部控制制度之依據，促進本公司之健全經營。

稽核工作執行如下：

1. 稽核室每年依風險評估結果擬訂次年度稽核計畫，其中並包含「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」第 13 條應列為年度稽核計畫的項目。
2. 稽核室按月就計畫之稽核項目查核各作業執行情形，並提出稽核報告，轉呈各董事及審計委員會核閱。
3. 稽核室於每季董事會，就內部稽核業務內容列席報告稽核情形。
4. 稽核室督促母子公司每年至少辦理一次自行檢查作業，由各單位填寫自行檢查評估表，並由稽核室覆核，再呈給總經理及董事長核閱。並依自

行檢查作業結果，作為評估整體內部控制制度有效性及出具內部控制制度聲明書之主要依據。

法規遵循情形

單位	遵循情形	外部協助
董事長室	定期彙報相關合約法律爭議、相關訴訟及爭議案件之進度並採取相應行動。	規劃外部法律顧問諮詢與服務。
管理部	辦理相關法規內部訓練強化員工守法意識。	配合外部顧問規劃相關教育訓練並取得合格證明。
各部門及子公司	遵循當地相關法令規範。	配合當地相關主管單位進行法規訓練課程並取得相關證照證明。
稽核室	落實內部稽核、控制企業經營風險。	

2022 年本公司無重大違規事件，子公司長華科技共有 1 件違反台灣勞動基準法事件，總罰鍰為 5 萬元，相關違規項目已完成改善。

歷年違規案件及改善

年度	類別	地區	違規說明	罰鍰	改善執行
2022	社會	台灣	違反勞動基準法第32條第2項:延長工時1個月不得超過46小時。	新台幣 5萬元	強化人資系統管控加班申請時數限制，並責其部門主管宣導勿超時加班。
2021	環境	台灣	違反廢棄物申報類別	新台幣 6千元	已修正申報並加強覆核機制及教育訓練。
2020	環境	蘇州	違反廢水排放標準，總銅濃度超標	人民幣 30 萬元	已進行設備改善加強廢水處理，管制廢水達標排放已符合法規標準。

公司重大違規事件為單一事件罰鍰金額累計達 100 萬台幣。

參與公協會組織

公司陸續規畫參與產業公會與各協會活動，透過加入協會或公會之具體行動，能建構與產業及社會良好之互動。

參與組織名稱	擔任角色
台灣科技產業園區電機電子工業同業公會	會員
社團法人台灣永續供應協會	會員
社團法人中華公司治理協會	會員
台灣董事學會	會員
中華民國內部稽核協會	會員
財團法人會計研究發展基金會	會員
中華民國對外貿易發展協會	會員
財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	會員

1.3 經營績效

長華電材專注半導體後段封裝材料生產與銷售，深耕封膠樹脂、銀膠、導線架及 IC 載板等半導體封裝材料，透過轉投資打造半導體材料生態系統有成，如今已是國內主要供應商，協助半導體材料供應在台灣落地。從代理 IC 封裝材料，結合子公司製造領域，發展出以封裝材料 - 基板的世界級之專業廠商。

2022 年度銷售值達新台幣 21,858,509 千元，較 2021 年成長約 5.7%。

財務績效

項目 單位：千元	2022 年		2021 年		2020 年	
	金額	百分比	金額	百分比	金額	百分比
營業收入	21,858,509	100%	20,670,509	100%	16,424,018	100%
營業毛利	5,069,322	23%	4,147,963	20%	2,446,976	15%
營業利益	3,424,363	15%	2,559,268	12%	1,321,077	8%
稅前淨利	4,501,463	20%	3,078,874	15%	1,613,366	10%
稅後淨利	3,572,984	16%	2,488,063	12%	1,362,120	8%
現金及約當現金	7,105,505	21%	4,799,437	16%	3,195,751	14%
流動資產	15,826,129	48%	14,718,903	49%	11,117,986	48%
流動負債	9,299,580	28%	8,323,087	27%	6,282,083	27%
長期借款	6,748,465	21%	6,748,473	23%	6,579,112	28%
權益總計	16,386,946	49%	14,720,967	49%	8,915,540	38%
總資產	33,121,266	100%	30,308,595	100%	23,319,671	100%
現金流量比率	59%		28%		23%	
資產報酬率	12%		10%		7%	
權益報酬率	23%		21%		16%	

		2022 年	2021 年	2020 年
產生的直接經濟價值	收入	21,858,509	20,670,509	16,424,018
分配的經濟價值	營運成本	15,119,714	15,516,142	13,281,556
	員工薪資與福利	2,128,906	1,997,900	1,498,472
	營所稅	928,479	590,811	251,246
	董事酬勞	60,284	39,095	7,933
	員工紅利	48,142	37,548	21,966
	股東紅利	1,744,231	1,378,839	867,449
	社區投資	3,591	950	725
留存的經濟價值		1,828,753	1,109,224	494,671

政府財務補助

項目	2022 年	2021 年	2020 年
單位：千元			
政府補助收入	32,184	32,058	83,370

2022 年本公司及子公司獲得政府補助收入主要為臺商回臺投資行動方案之借款補助及申請研究發展計劃所產生的稅收減免。

產品服務與創新

長華電材自 1989 年創立以來，以專業封裝材料及設備通路商起家，在半導體封裝業界耕耘至今已長達 30 年以上。憑藉著與扮演好客戶與供應商溝通橋樑角色，自 2007 年起，長華電材與合作夥伴日本住友礦山共同投資生產 LCD 驅動 IC 的薄膜覆晶(COF)捲帶式封裝材料。為尋求產能第二個出海口，轉投資台灣住礦、長華科技等投入 LED 導線架與封裝材料生產。從通路商延伸到製造業，封裝材料拓展到 LCD、LED 及消費性電子領域。

長華電材從封裝材料代理起家，多年來不僅擁有一流的 IC 封裝工程人員，更有優質的合作夥伴支持，包括日本住友電木優異的封裝材料，日本住礦純熟的蝕刻及電鍍技術，日本山田精良的封裝製程設備、模具設計與製造能力。長華電材憑藉著對導線架原料及生產流程的熟悉，建立自有核心技術平台，讓子公司長華科技在幾乎完美的時刻進入 LED EMC 導線架市場，幸運的拿下當時最火紅 EMC 導線架過半的市場佔有率。

子公司長華科技不僅自己設計修改模具和機台，亦自行開發獨特的製程，包含精準的QFN半蝕刻



技術以提升33%以上的生產效率，機械光罩式電鍍以取代80%原光阻式電鍍QFN，以及自行開發的Pre-Mold模壓製程，以提高附加價值。藉由重新創造導線架製造工藝，具備產業標準制定能力，以業界最高的製造效率滿足客戶需求。

隨著 5G、AI 及 IoT 等新興技術的興起，消費電子與車用電子市場規模將持續成長將帶來新的顯示應用商機，隨著產品朝向輕薄短小、高附加價值或高階規格發展。以 QFN 當成原料，增加不同製程做出與市場差異化的產品，切入 MiniLED 與車用電源管理導線架的利基。

MiniLED 顯示技術/車用電源管理導線架產品進入量產階段，新的挑戰也隨之而來，藉由研發中心之研發成果商業化研發更精密、更輕薄、更可靠、更多元之封裝 Metal Substrate 型態的載板產品，將導線載板內顆數極大化、大面積、高密度，協助客戶端提升產品效能、封裝品質與生產效率，將成為市場未來的主流。

研發投入情形與研發實績

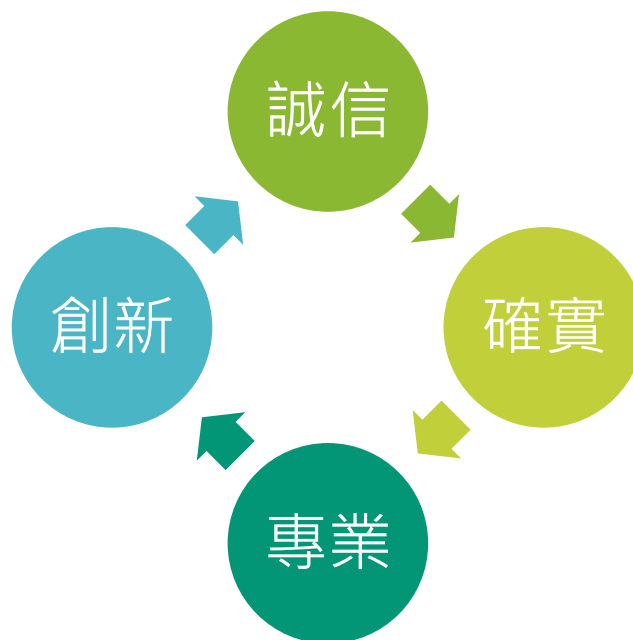
年 度			2022 年	2021 年	2020 年
項 目					
研發投入	營業收入(A)		21,858,509	20,670,509	16,424,018
	研發經費(B)		422,594	461,324	228,725
	員工總人數(C)		2,282	2,145	2,005
	研發總人數(D)		266	213	118
	平均研發人員研發經費(B/D)		1,589	2,166	1,938
	研發經費比例(B/A)		1.93%	2.23%	1.39%
研發產出	累計專利權(件)	國內	47	41	43
		國外	109	88	78

1.4 風險管理

面臨經營策略及環境變化，建立完善的風險評估及危機管理制度，可降低營運衝擊確保競爭優勢，以保護公司、客戶、投資者、供應商和員工的權益與安全。公司究責各功能單位依專業分工進行風險鑑別，並擬訂降低、轉移或避免風險的管理策略及因應方案，以有效降低公司營運風險。

公司經營理念

- 1.使命：掌握科技脈動、引進先進材料、提供客戶全方面解決方案、創造與客戶雙贏局面，並且秉持永續經營理念，造福員工、客戶與股東。
- 2.願景：從代理 IC 封裝材料，結合子公司製造領域，發展出以封裝材料 - 基板的世界級之專業廠商。
- 3.核心價值：



『誠信』最高標準職業操守，建立公司與供應商、客戶、員工之信實夥伴關係，達成互信、互惠、互利等多贏目標。

『確實』貫徹公司政策，以積極負責態度執行業務開發，準時交貨、確實品管，追求完美的客戶滿意度。

『專業』具備全方位服務技能，依據客戶需求，提供多元化、即時性之產品，並提供完備的技術諮詢服務。

『創新』掌握市場動態與產品技術發展，為客戶尋求更有效的解決方案，成為產業領導廠商。

4.品質政策：力求業界最高品質要求，提供客戶完整而優質產品。

風險的因應策略

公司依據風險管理政策，由各風險管理單位就風險管理範疇辨識其所面臨的各項風險及其因應策略，確保所涉風險控制於可承擔之範圍內；各功能單位將定期監控風險，並定期向管理小組提報風險管理的執行狀況。

財務風險

利率影響

- 定期評估貨幣市場利率及金融資訊。
- 視其資金成本及可能報酬風險，選擇最有利之資金運用方式。

匯率影響

- 藉由交易達一定程度自然避險效果，適時調整外幣資產與負債部位。
- 利用專業金融資訊系統即時監控國際匯率變動資訊，積極應變匯率波動所產生之負面影響。
- 定期評估外幣淨資產(負債)部位，適時換匯以降低匯率變動之風險。

通貨膨脹影響

- 密切注意上游原物料市場價格波動。
- 與供應商及客戶保持良好互動關係，以適當調整原物料庫存量。

營運風險

同業競爭

- 跨區佈局策略，深耕亞太市場，凸顯優勢。
- 深耕客戶提升黏著度及信任度。

獲利空間壓縮

- 增加產品運用面。
- 強化產品可靠度，提高客戶滿意度，以獲得更多的產品銷售機會。

客製化規格影響生產效能

- 聚焦主要客戶，專注主流產品優勢，朝向計畫性生產，提升生產效率。
- 加強聯繫，增加生產的及時與效率，期降低在製品庫存產生。

高階產品進入障礙

- 與客戶往來緊密，即時參與並引進相對應之高階封裝材料供其運用，搶佔市場先機。
- 隨時注意高階產品及技術之發展，適時引進最適材料供各封裝廠使用。

氣候變遷風險

水資源

- 推動製程用水減量，建置廢水回收設備，提升廢水處理效能。
- 規劃短、中、長期回收目標，預計逐年增加**5~10%**回收量。

碳管理

- 執行節能方案，定期追蹤碳排放並檢討減量措施。
- 增設再生能源，增設太陽能屋頂增加綠電佔比。

社會風險

人才招聘

- 啟動育才政策，輔以計畫性及系統性培育進行長期養成工作以降低人力斷層對公司之衝擊。
- 依法引進外籍同仁補充人力缺口，確保公司正常產能。

氣候變遷之影響評估

1. 公司對於溫室氣體排放之影響或衝擊之程度：

(1) 公司受氣候變遷相關法規規範之風險

台灣已制定「溫室氣體減量及管理法」、「再生能源發展條例」等規範，公司將配合國家政策及善盡保護地球之責逐步改善溫室氣體排放。

(2) 公司受氣候變遷之實質風險

短期實質風險：氣候變遷可能導致颱風、洪水、旱災等極端氣候事件，影響廠區的設備與運作。

中長期實質風險：極端氣候造成水、電、燃料等能、資源逐漸匱乏，可能導致工廠停工。

(3) 氣候變遷提供公司之機會

推動低碳技術與製程：提高能源資源使用效率，降低中長期營運成本並達成減碳目的。

提升供應鏈穩定性：優化產品提供方式及頻率並提升客戶滿意度。

提升天災抵禦能力：積極參與再生能源計畫以提升氣候變遷之調適能力，透過管理掌控氣候變遷相關風險。

2. 公司對於溫室氣體管理之策略、方法、目標等：

(1) 公司對於因應氣候變遷或溫室氣體管理之策略

公司推動永續發展之架構，由總經理擔任召集人，由集團ESG組統籌辦理永續發展之相關事宜，董事會就永續發展之環境、社會及公司治理議題進行監

督與指導，並於每年度向董事會報告推動成效與公司策略，董事會除檢視策略的進展，並且在需要時敦促經營團隊進行調整。

(2) 公司溫室氣體排放量減量目標

力行節能減碳，每年定期執行溫室氣體盤查，以逐年減少二氧化碳排放量為目標。

(3) 公司溫室氣體排放量減量之預算與計畫

公司設備需選用能源效率高之設備

公司全面更換LED照明設備

公司優先選用節能等級1級相關設備

(4) 公司產品或服務帶給客戶或消費者之減碳效果

2021年之電力密集度較2020年降低18%。

2022年之電力密集度較2021年降低8%。

資訊安全管理

1.目的與範圍：

(1)目的：為維護公司資訊系統正常運作，降低人為過失，外部網路攻擊或天然災害等不可抗力因素導致的營運風險，以確保公司永續經營。

(2)範圍：與公司營運相關之資訊系統與軟硬體設備。

2.資訊安全管理架構：

(1)由資訊部門與行政管理部門共同負責資安管理之業務運作，並主導相關政策規劃。

(2)資安政策視現況定期檢討修正，以確保資安管理有效運作。

(3)資安宣導 / 資安事件之通報及回應，由資訊部門負責執行。

3.資訊安全政策：

(1)強化外部威脅防護及軌跡監控，提昇資安透明度以降低企業營運風險。

(2)建立高可用性之資訊服務平台以確保企業持續維運。

(3)制訂合規之管理機制，並定期檢討修正，以期符合與時俱進之資安標準。

4.資安控管措施：

(1)資安威脅防護

- a.伺服器及個人電腦設備須資安防護軟體(防毒 / 端點防護等)，並以中央管理平台定期更新威脅定義檔。
- b.啟用自動排程更新服務以修補用戶端及伺服器系統漏洞，重大威脅或其他不適用自動更新機制者以手動更新執行。
- c.導入SoC資安維運平台，負責蒐集分析資安軌跡，建立早期資安預警。

(2)高可用性核心系統

- a.啟用虛擬化系統HA機制，避免單一節點(伺服器 / 網路裝置 / 儲存裝置等)故障影響核心系統運行。
- b.核心系統自動排程備份，並建立異地備份複本。
- c.定期執行災難還原演練以驗證高可用性服務持續維運。

(3)帳號及人員管理

- a.所有員工須簽定保密協定(任職承諾保證書)以確保使用本公司資訊或執行相關業務者，皆充份明白相關責任及義務，保護企業資訊資產之機密性及完整性，防止未經授權之存取、擅改、破壞或不當揭露。
- b.系統帳號啟用密碼效期及強化型密碼原則(密碼長度及複雜性等)，必要時輔以多因子驗證機制以強化身份驗證。
- c.定期進行資安宣導及社交工程演練以強化員工資訊安全意識。

(4)系統存取控制

- a.針對公司資訊資產及相關資源之存取啟用權限控管，並以最小權限原則作為管理依據。
- b.系統權限之申請 / 變更留下異動軌跡作為稽核作業之依據。

5.投入資訊安全管理之資源：

分類說明	執行成果
資安系統持續維運及強化	2022 年度資訊安全費用 95 千元(15%)，非資訊安全費用 548 千元(85%)，合計 643 千元。
資安強化專案	導入 2FA 多因子驗證 (強化身份驗證)
重要客戶稽核	配合重要客戶資訊安全稽核並提具相關改善計劃
員工教育訓練	定期資安宣導及事件通報
核心系統定期查核	核心系統風險事件警示及威脅分析

6.公司 2022 年並無重大的侵犯客戶隱私權或遺失客戶資料的相關投訴。

1.5 供應商永續管理

供應商是公司的重要資源，同時也是重要的夥伴，因此我們重視供應商的永續經營能力。公司也透過供應商管理程序來確保供應鏈中工作環境的安全、保護環境、勞動條件、人權、社會責任並遵守道德操守。公司透過供應商基本資料表確認供應商基本財務狀況、品質管理、環境管理等相關系統認證並要求簽署無使用衝突礦產，針對新供應商還需執行工廠訪查評鑑，確保供應商可符合相關規範，並每年定期進行供應商實地訪查評鑑作業。訪查評鑑內容包含品質管理、交期、系統管理及永續性風險評估，完成訪查評鑑即成為合格供應商。2022年末新增主要原物料供應商，故未執行工廠訪查評鑑。

公司現有之供應商與承包商2022年均未發生實際或可預期發生之重大環境、勞動條件、人權、社會等負面影響。

產 業	上 游	中 游	下 游	產品相關應用
Semiconductor	IC 設計、IC 製造	IC 封裝材料 通路商	IC封裝廠、 IC測試廠	液晶面板、汽車、電腦 及周邊產品、照明燈 具、手持式消費電子、 精密儀器、航太工業
IC LED	銅合金、鎳鐵 合金、工業環 氧樹脂	導線架製造廠	IC封裝廠 LED封裝廠	

公司遵循RBA精神保障勞工、環境及道德管理，實施供應商永續風險調查及高風險供應商查核管理；將供應商實施永續經營區分5個風險等級；高風險供應商將被要求在規範的時間表內改善，未能在時限內遵守的供應商將相應地被取消公司認可供應商的資格。集團2022年針對主要供應商共10家進行評估，鑑別結果皆未具有顯著或潛在的負面社會衝擊。

風險概況	風險等級	家數
極低度	0~3	9
低度	4~6	1
中度	7~9	0
高度	10~12	0
極高度	13~15	0

1.6 利害關係人

我們與利害關係人建立透明及有效的多元溝通管道，盼能藉此了解利害關係人所關注之議題，做為公司永續發展的重要參考指標，瞭解其所關心的議題，做為公司營運決策及資訊揭露之參考基礎，以規劃永續之經營方針。

重大主題分析

公司依循全球永續性標準理事會發行的GRI準則，相關步驟說明如下：

鑑別利害關係人

- 公司推動小組依據各部門提供及參考同業的經驗，其公司利害關係人為政府、當地社區、非政府組織、投資人、員工、客戶及供應商。

蒐集永續議題

- 利害關係人溝通議題，參酌GRI準則並由各相關單位將議題納入年度工作事項或目標。並參酌臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」相關之要求議題編製。

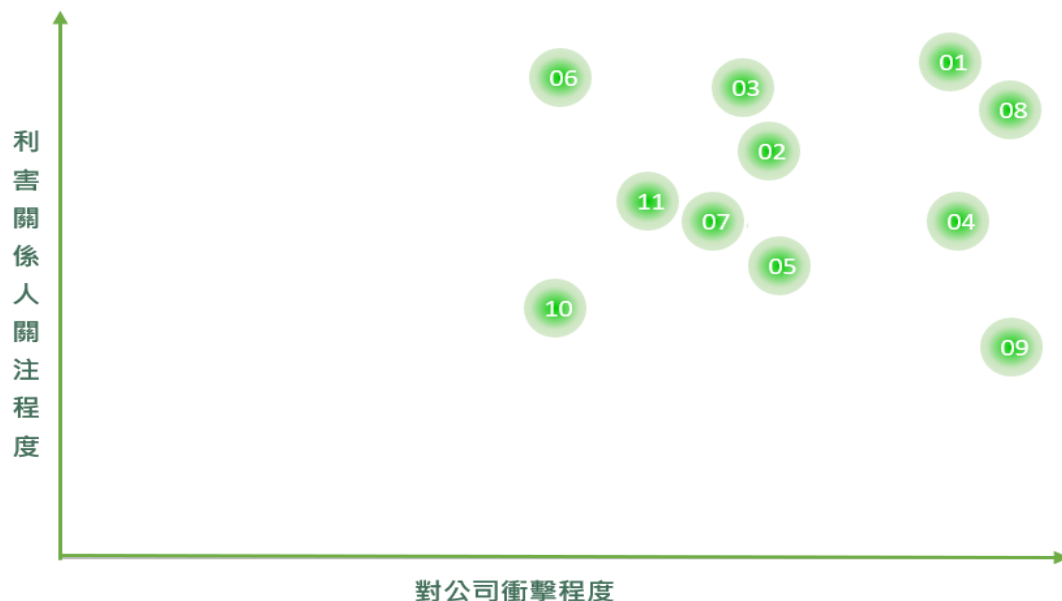
重大議題鑑別

- 推動小組與公司各部門代表召開永續發展委員會會議就利害關係人關注度及對永續經營衝擊程度之得分後，成為首要重大主題。

檢視與討論

- 依據實質性分析之重大主題，作為優先揭露議題，持續加強管理並將相關資訊揭露於報告書中。

利害關係人關切議題的「實質性分析圖」



經濟主題	環境主題	社會主題
01. 經濟績效	02. 能源 03. 水與放流水 04. 排放 05. 廢棄物	06. 勞雇關係 07. 勞/資關係 08. 職業安全衛生 09. 員工多元化與平等機會 10. 當地社區 11. 客戶隱私

利害關係人關注議題邊界鑑別

排 序	重大主題	對應指標	對應章節	組織內 各廠區	客戶	供應商	組織外 投資人	非營利 單位
1	經濟績效	GRI201	1.3 經營績效	●	●	●	●	●
2	職業安全衛生	GRI403	3.4 職場安全與衛生	●	●	●	●	●
3	能源	GRI302	2.2 能源管理	●	●			●
4	水與放流水	GRI303	2.3 水資源管理	●	●			●
5	排放	GRI305	2.2 能源管理	●	●			●
6	廢棄物	GRI306	2.4 汙染排放與防制	●	●			●
7	勞雇關係	GRI401	3.1 人才招聘與人力結構	●			●	●
8	員工多元化與平等機會	GRI405	3.1 人才招聘與人力結構	●				●
9	勞/資關係	GRI402	3.2 員工福利計畫	●				●
10	當地社區	GRI413	4.1 公益參與				●	●
11	客戶隱私	GRI418	1.4 風險管理	●	●			

與利害關係人的溝通管道

利害關係者	關注之重大主題		頻率	溝通路徑	溝通管道
員工	經濟績效 能源 水與放流水 排放 廢棄物 勞雇關係 勞/資關係	職業安全衛生 員工多元化與平等機會 客戶隱私	季、 年、 不定時	1.提案獎勵改善表：員工可隨時提報建議，提案採用後將依成果核發獎金以茲鼓勵。 2.員工意見信箱及申訴專線：供員工反應問題狀況，一旦接獲通報，立即由專人立案處理。 3.勞資會議、福委會：向公司提出建議及進行協商。 4.人事評議委員會：每年進行績效考核及晉升名單審議，及不定期獎懲名單審議會。 5.環境管理委員會：每季召開，員工若對環境有所建議均可在環境管理委員會提出並立案通過及執行。	聯絡人：陳先生 ericchen@cwei.com.tw 聯絡人：黃小姐 amy.huang@cwei.com.tw
客戶	經濟績效 能源 水與放流水 排放	廢棄物 職業安全衛生 客戶隱私	季、 年	1.不定期追蹤及討論產品品質與製程，並提供技術支援。 2.與客戶進行訂單與交期溝通。 3.進行年度客戶訪談與稽核，溝通產品品質、新品開發及公司未來發展。	
供應商	經濟績效	職業安全衛生	年	1.供應商稽核及訪談。 2.設備供應商工廠會勘。 3.面談/電話溝通/E-mail聯絡。 4.廠商施工安全承諾書。 5.供應商評鑑表。	
投資人	經濟績效 勞雇關係	職業安全衛生 當地社區	月、 季、 年	1.官網設置投資人專區。 2.每年度股東大會。 3.定期公告財務報告。 4.定期法人說明會。	
非營利單位 (政府/當地社區/非政府組織等)	經濟績效 能源 水與放流水 排放 廢棄物 勞雇關係	勞/資關係 職業安全衛生 員工多元化與平等機會 當地社區	月、 季、 年	1.遵循各級機關相關法規。 2.公文往來。	

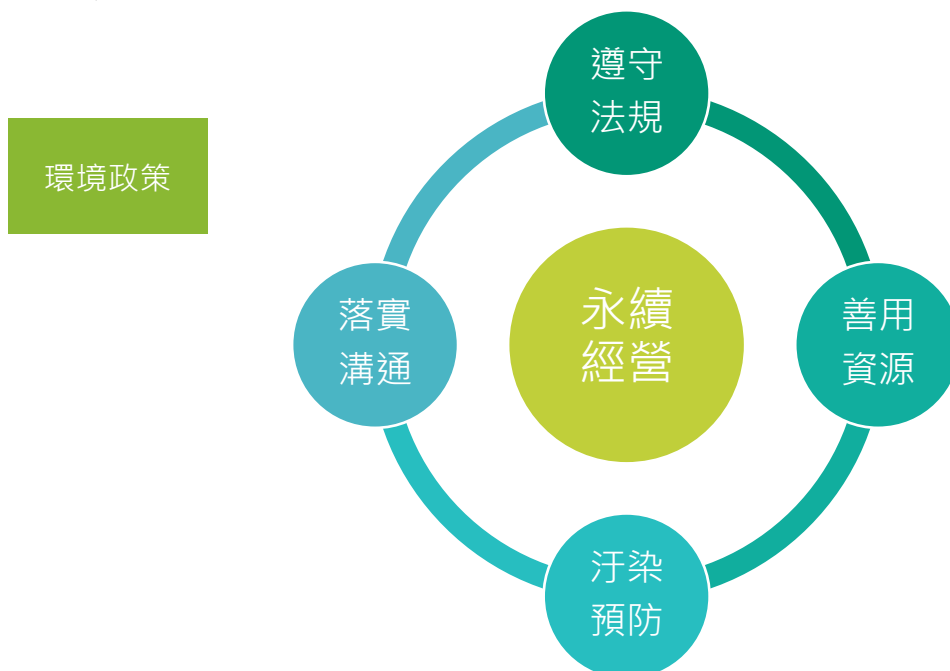
友善環境

2.1 環境永續發展

公司之轉投資子公司為金屬導線架之專業製造廠商，致力於生產、製造與產品開發。我們秉持人性化、合理化、制度化、國際化之經營理念及公正、公開的管理方式建立公司運作模式。在深刻體認公司之產品、活動及服務可能帶來對環境的衝擊，我們決定全面實施「環境管理系統」並倡導「全員參與、珍惜社會資源、遵守環保法規」。

環境管理組織包括公司環境管理委員會及各廠區環安中心與工安室專責執行各單位提出的內外部議題及環境考量面鑑別資料之環境考量及評估整合作業，並負責各單位環境考量面資料協助審查及內容確認。各廠區成立委員會，由廠負責人為主席，每季皆召開會議檢討執行績效，邀集單位主管及員工代表共同協調、研議、檢討環境管理議題，展現對環境管理的重視。

公司海內外各廠區均導入ISO 14001環境管理系統並驗證，台灣廠區亦在2016年導入並完成最新版ISO14001：2015驗證，而海外各廠區已於2020年全面導入並完成最新版ISO14001:2015驗證，將環境管理擴及整個產品生命週期，及各階段的環境風險與機制，並宏觀的決定策略方針與行動方案，以符合最新國際管理趨勢。





圖、ISO14001：2015認證書 台灣廠區



圖、ISO14001：2015認證書 海外廠區



圖、ISO14001：2015 認證書 大陸廠區

2.2 能源管理

因應國際能源短缺及溫室氣體減量之急迫性等重要環境議題，公司努力推動評估生產線機台以降低能源資源耗用量，以及研討廠務公用系統能源使用效率提升，每年設定節能目標與執行方案，統合各單位節能措施的提案，定期追蹤及控管執行成果。依據每年向經濟部能源局申報之節電規劃，2022年台灣廠區核定之平均年節電率為2.11%。

配合政府鼓勵再生能源的利用，公司2020年在台灣廠區之太陽能板裝置容量約6,230kwp，累計至2022年裝置容量為6,239kwp，2022年發電量為876萬度；2023年將啟用之台灣廠區新廠將再新增裝置容量約126kwp之太陽能板總計容量約達6,365kwp，以善盡地球公民及企業社會責任盡一份心力。

2022 年能源消耗

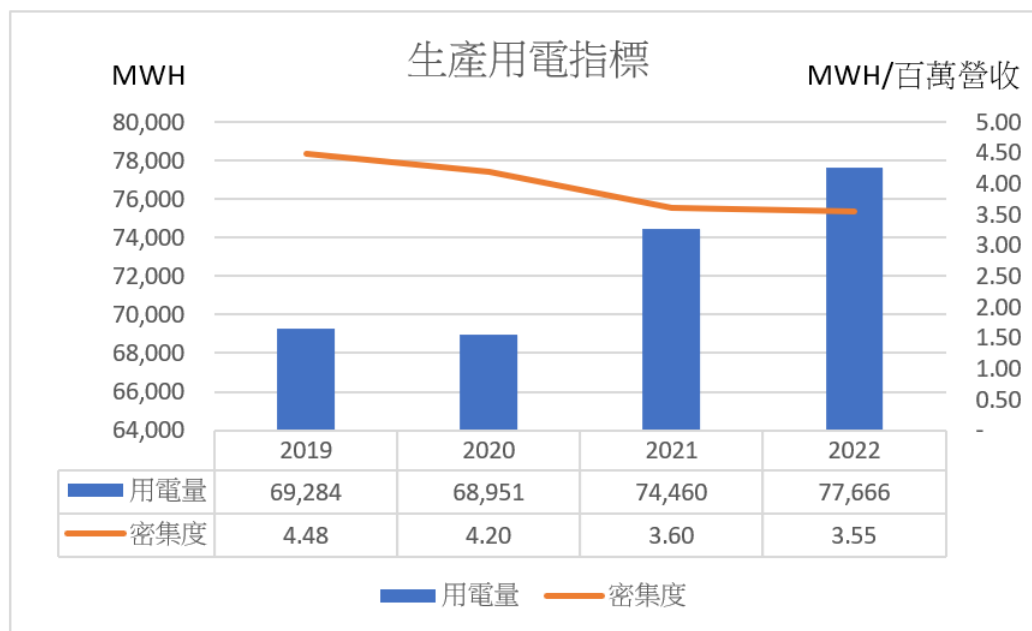
以台灣廠區、大陸廠區及馬來西亞廠區為統計範疇，柴油、汽油、天然氣及電力之總能源消耗如下：

2022年 消耗量	項目	KWH	GJ	%
直接能源	柴油	326	1	-
	汽油	223	1	-
	天然氣	6,261,349	22,540	7%
間接能源	外購電力	77,665,563	279,597	93%
總能源		83,927,461	302,139	100%

註：單位換算依據經濟部之「能源產品單位熱值表」計算。

生產用電指標

公司電力耗用主要在製程生產設備及廠務系統上，2022年總用電量達77百萬度，其中製程耗電量佔總用電量54%、空調佔總用電量24%；為提升每一度電的使用效率，我們落實執行節能措施，2022年製程之單位產品用電量較2021年下降19%電的使用效率。



節能措施

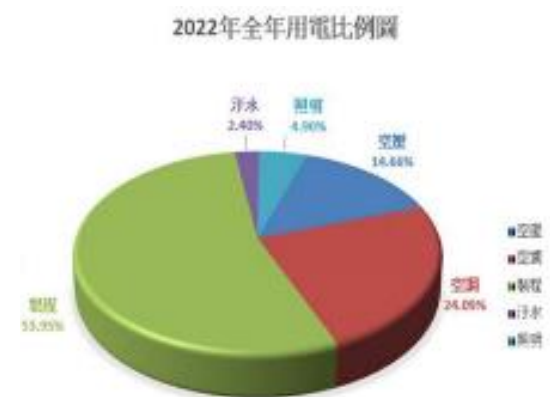
因應國內外減碳壓力，降低能源耗用與溫室氣體排放問題，公司推動各項節能措施，持續在廠務設施及生產設備提升能源使用效率，以生產設備運轉效率最佳化、參數調整，以及更換節能照明為主軸。2023年預定的節電目標為該年度總用電量之2%。

重點節能計畫

廠區	台灣廠區	大陸廠區	海外廠區
調整製程參數	★	★	★
整合生產流程	★		★
整合設備流程	★	★	
廠務設備節能	★	★	★

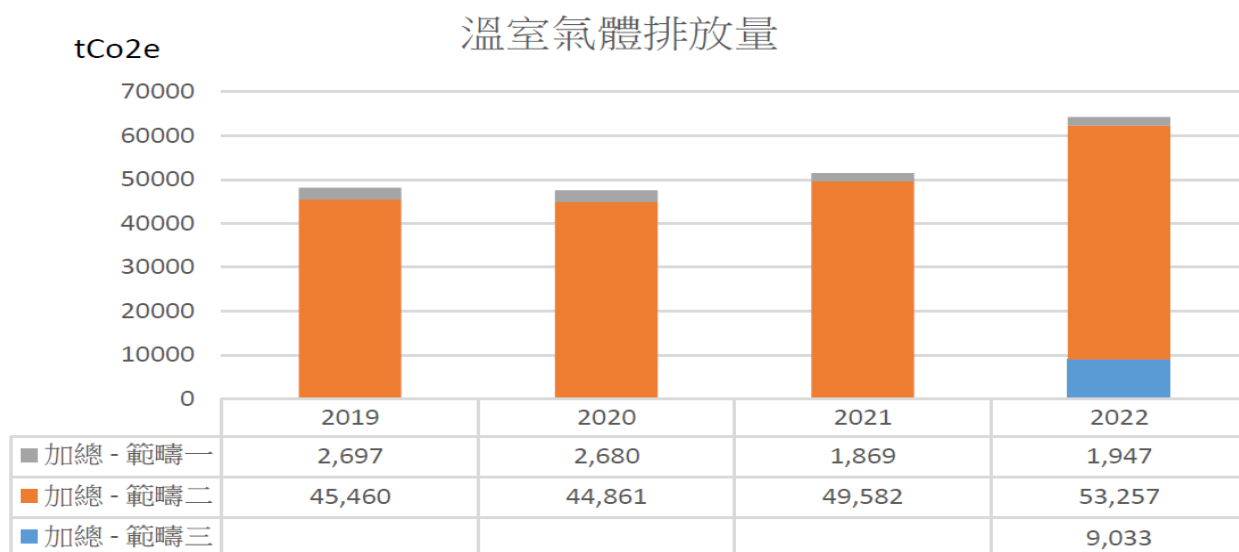
公司透過多面向的努力來達成環保節能，採階段性的推動節電措施，短期內將既有冷氣機改為中央空調系統、廠區全面更換LED照明設備、廠區周邊設置感應式LED投射探照燈照明、人行道採用感應式景觀地燈、設備採購考量納入以能源效率高設備、節能等級1級為優先選用，並陸續將舊有耗電設備，如空壓機、冰水主機等汰換為能源效率高之設備，並設置中央監控系統管理之。中長期規劃，將增設中央監控系統管控公用設備能耗，並持續導入最新節能技術，以提升製程及公用設備效率。

所有人員則透過節能宣導(如隨手關燈、下班關電腦等)，採用節能燈具；非常態照明需求區域改以感應式開關控制，藉由改變生活中的習慣達到減少能源耗損。2022年公司用電量為279,597GJ，電力密集度為3.55kWh/仟元(新台幣)，因產能上升，2022年用電量較2021年上升742GJ，但是電力密集度仍較2021年下降1.4%，顯示在能源管理已具成效，未來將持續專注於能源的使用效率、選擇再生能源、替代能源等規劃執行。



溫室氣體排放管理

公司為善盡社會責任，每年自主盤查並揭露溫室氣體排放量。子公司長華科技已引用ISO14064-1:2018進行2022年溫室氣體盤查，以營運控制權法作為彙整溫室氣體總量之方法，並經第三方公證單位完成數據查證。溫室氣體排放來源主要為外購電力產生，因此分析廠區設備用電來源，並致力於降低能源耗損與提升能源效率。最大用電來源為製程動力，佔總用電量的54%，依序為空調設備、空壓設備、廠內照明與汙水設備。



註：台灣廠區2022年開始統計範疇三排放量。

歷年溫室氣體排放量

集團台灣廠區於2022年首度導入ISO14064-1:2018外部盤查；大陸廠區及海外廠區僅對範疇一及範疇二做自主盤查。公司溫室氣體主要採用『排放係數法』及引用環保署溫室氣體排放係數管理表6.0.4版及IPCC AR-6進行溫室氣體排放量計算。

類別1(1,947噸) 直接溫室氣體排放 範疇一 • 移動式燃燒:公務車、堆高機-CO₂、CH₄、N₂O • 固定式燃燒:緊急發電機、實驗室分析儀器-CO₂、CH₄、N₂O • 逸散排放:化糞池/空冷設施/消防設施-CH₄、HFCS	類別2(53,257噸) 間接溫室氣體排放 範疇二 • 輸入電力排放(外購電力)	類別3~6(9,033噸) 其他間接溫室氣體排放 範疇三 • 上游運輸及配送/員工通勤/商務差旅 • 購買商品 • 營運廢棄物處理 • 燃料及能源相關活動(不包括類別1、2)
--	---	---

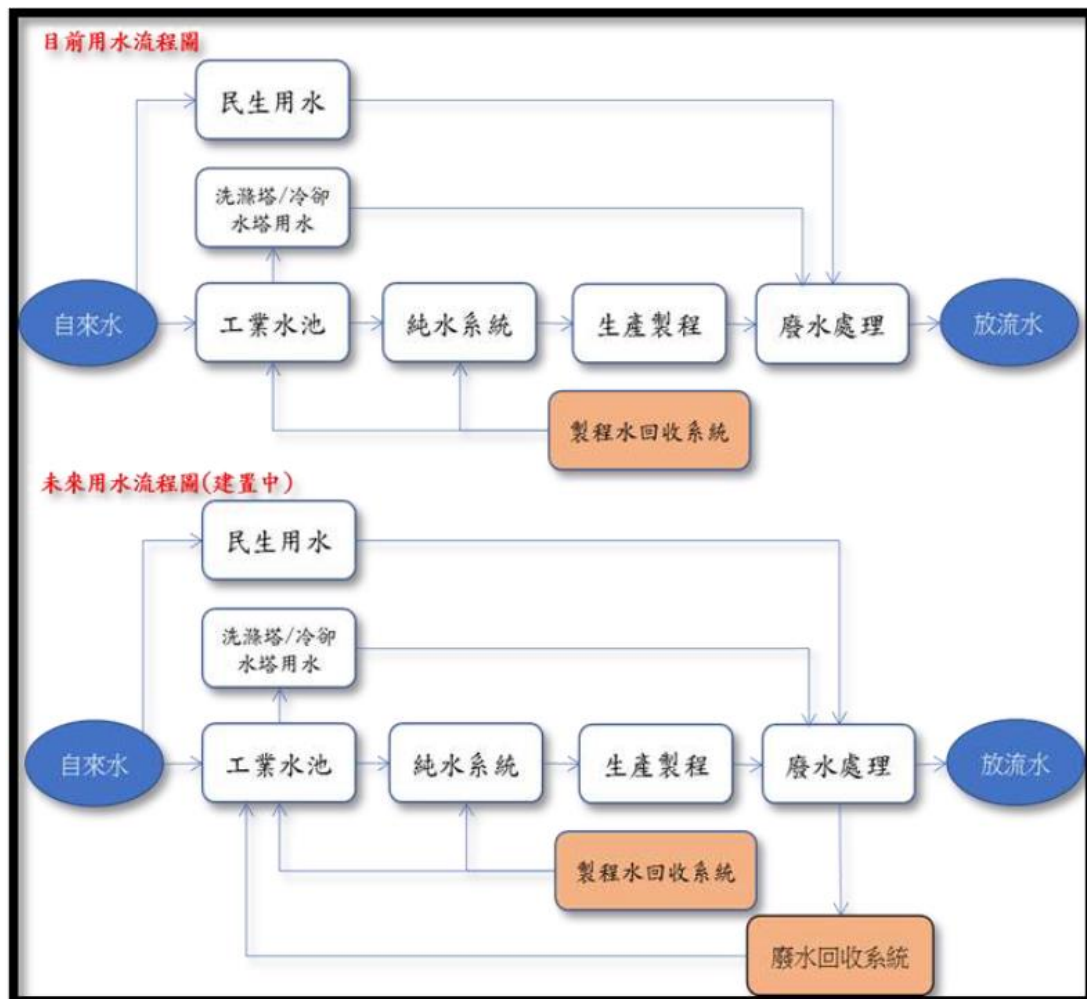
溫室氣體的排放密集度(範疇1+範疇2)

年度	2019	2020	2021	2022
溫室氣體總排放量 tCO ₂ e	48,157	47,541	51,451	55,204
密集度(Tco ₂ e/百萬元 營收)	3.116	2.895	2.489	2.525

2.3 水資源管理

公司在台灣廠區位於楠梓科技產業園區內，用水完全來自於台灣自來水公司，並不影響水源地。有鑒於台灣地區水資源有限，台灣廠區均有投資回收設施，從2021年度起陸續增設製程廢水薄膜過濾回收系統，提升用水回收率、降低自來水消耗，同時亦降低每逢乾旱期影響廠區供水系統的風險。

海外廠區均位於園區內，用水均來自當地自來水公司，配合節水與回收政策，蘇州廠區已優先設置中水回收系統，將產線中達一定水質之生產用水進行回收再利用，主要針對用水量較大之洗淨與電鍍製程，透過回收次級水並再進行處理，讓公司整體內部水循環達到一定標準，藉此降低原水之供應量，達到大幅降低水資源之目的。有鑑於蘇州廠的節水效益，目前各廠區陸續規劃中水回收系統。



區域用水佔比

地區別	台灣	大陸		海外
	高雄廠區	成都廠區	蘇州廠區	馬來廠區
水源 自來水	★	★	★	★
地下水	★			
供水能力(萬噸/天)	158.7	60	45	49.6
取水量(萬噸/天)	0.11	0.06	0.1	0.09
區域用水佔比(%)	0.07%	0.1%	0.2%	0.18%

註：供應水量為水利署網頁及當地水公司網頁之供水情形。

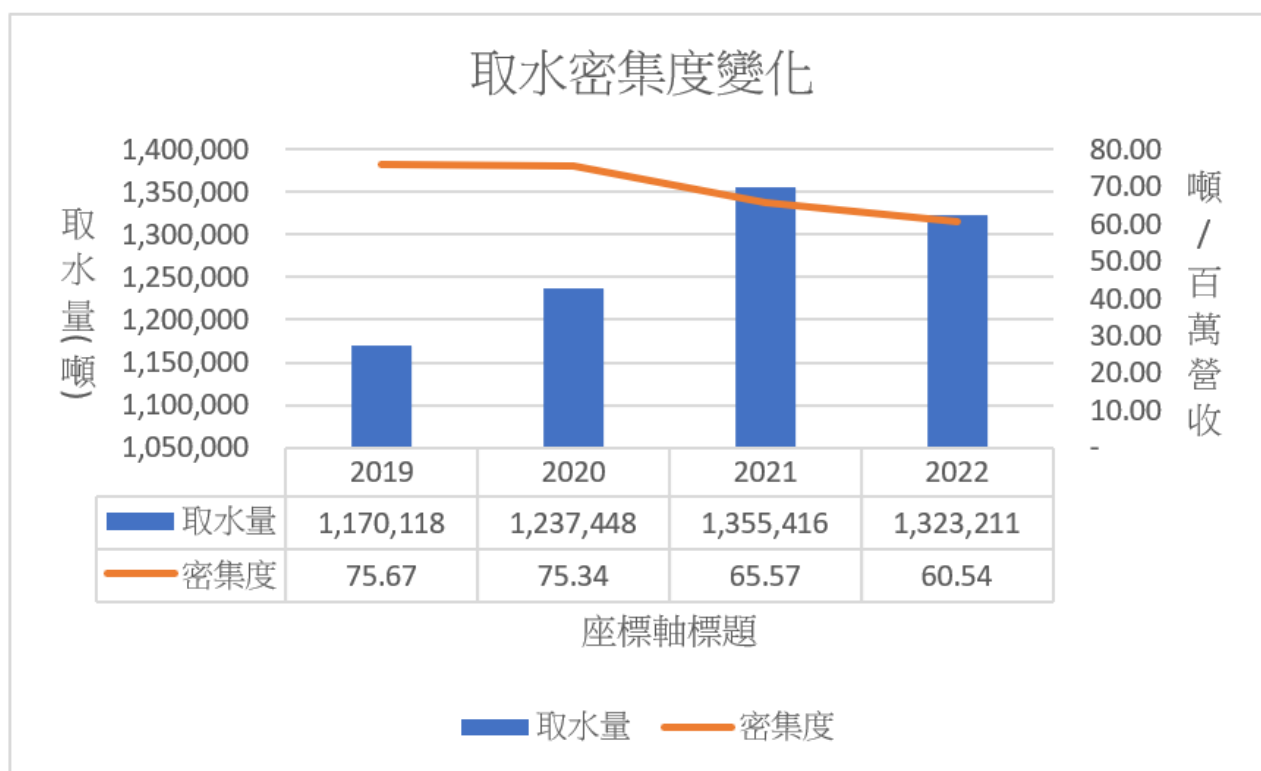
水資源使用與績效管理

公司各廠區主要以自來水作為濕製程(電鍍)、洗淨與環保之用途。2022年公司各廠區用水量如表所示。面對近年來全球氣候變遷，為確保廠區不因水資源匱乏造成立即性的缺水危機，公司持續落實監控用水量並積極推動廠區節水措施。台灣廠更於2021年開始著手增設製程回收系統，針對含有高酸性濃度的水洗水經過處理過濾再利用，取代原先直接經廢水處理廠處理後放流，提高製程廢水回用率，並配合各項節水措施降低水資源的耗用。

單位:噸 SITE	Year				
	數值	2019	2020	2021	2022
大陸廠區	取水量(A)	603,849	628,945	640,388	585,540
	回收水(B)	964	27,271	97,820	140,633
	總用水(C=A+B)	604,813	656,216	738,208	726,173
	排水量(D)	474,900	472,011	527,604	474,698
	耗水量	129,913	184,205	210,604	251,475
台灣廠區	取水量(A)	278,415	306,547	387,883	417,085
	回收水(B)	36,261	47,694	70,084	95,757
	總用水(C=A+B)	314,676	354,241	457,967	512,842
	排水量(D)	261,477	293,842	369,735	379,147
	耗水量	53,199	60,399	88,232	133,695
海外廠區	取水量(A)	287,854	301,956	323,892	320,586
	回收水(B)	215,919	245,082	266,632	265,953
	總用水(C=A+B)	503,773	547,038	590,524	586,539
	排水量(D)	215,919	245,082	266,632	265,953
	耗水量	287,854	301,956	323,892	320,586

SITE	數值	2019	2020	2021	2022
大陸廠區	回收水/總用水(%)=(B/C)	0.2	4.2	13.3	19.4
	水回收率(%)=(B/A)	0.2	4.3	15.3	24.0
台灣廠區	回收水/總用水(%)=(B/C)	11.5	13.5	15.2	18.7
	水回收率(%)=(B/A)	13.0	15.6	18.1	23.0
海外廠區	回收水/總用水(%)=(B/C)	42.9	44.8	45.2	45.3
	水回收率(%)=(B/A)	75.0	81.2	82.3	83.0
總計	回收水/總用水(%)=(B/C)	17.8	20.5	24.3	27.5
	水回收率(%)=(B/A)	21.6	25.9	32.1	38.0

取水密集度變化



2022年取水概況

取水量(單位:百萬公升)

項目		所有廠區	具水資源壓力的地區
第三方的水(總量)		1,323	383
淡水		1,323	383
其他		0	0
依取水來源劃分第三方的總取水量	地表水	1,323	383
	地下水	0	0
	海水	0	0
	產出水	0	0
總取水量	地表水(總量)+地下水(總量)+海水(總量)+產出水(總量)+第三方的水(總量)	1,323	383

註：1.公司取水來源無地表水、地下水、海水及產出水。

2.具水資源壓力的地區參照 AQUEDUCT WATER RISK ATLAS.。

2022 年耗水概況

耗水量(單位:百萬公升)

項目		所有廠區	具水資源壓力的地區
依終點劃分耗水量	總耗水量	706	233

廠區節約用水措施

中水回收系統-製程回收水並再利用

珍惜水資源，各廠區陸續設置「中水回收系統」，將產線中達一定水質之生產用水進行回收再利用，主要針對用水量較大之洗淨與電鍍製程，透過回收次級水並再進行處理，讓公司整體內部水循環達到一定標準，藉此降低原水之供應量，達到大幅降低水資源之目的。

台灣廠區於2021年增建製程水薄膜過濾回收系統，利用超過濾(Ultra

Filtration,UF)搭配逆滲透(Reverse Osmosis,RO)處理製程排水回收利用；於2022年續投入薄膜過濾(Membrane Bio Reactor,MBR)設備替代UF系統放大過濾孔徑增加膜通量改善阻塞問題以提高水回收系統效率，同時亦可減少逆洗、藥洗頻率降低回收水消耗，此外減少更換濾袋流程亦達成減廢成效。2022年MBR搭配RO平均每日可增加200噸回收水至工業水池，提高用水回收率(相較2021年增加4.9%)，預計於2023年將續投入第二套MBR過濾回收系統，預估每日可再增加100噸回收水。



純水回收系統-純水製程回收再利用

純水RO逆滲透系統所產生之濃縮水，透過二次RRO系統回收其產水供製程使用，而RO純水系統設計經2B3T前處理因此二次RRO系統濃縮水質甚至優於自來水質故導入工業水池回收循環使用。2022年台灣廠區純水製程回收水量合計為66,767噸，佔總水量的13%。

機台省水設計

電鍍機台採多段逆流水洗設計，故一道水循環使用於三道水洗槽水洗用途，達省水設計。

相關設施



廢水排放量及水質監控與管制

2022年台灣、大陸及海外廠區廢水排放量分別約為37.9萬噸, 47.4萬噸及26.5萬噸；2021年台灣、大陸及海外廠區廢水排放量分別約為37萬噸, 52.7萬噸及26.6萬噸，各營運據點之廢水皆經處理後排放。



公司每年都會定期進行採樣與檢測放流水各項數據，以確保製程產生的廢水完全符合現行環保法規及園區納管標準，以降低對環境的污染衝擊。2022年各廠區放流水質檢測結果彙整如下表，由於公司積極針對廠區廢水污染防治系統進行檢討及改善，目前各廠排放之水質皆維持符合當地法規之核可標準。

2022 年排水量

排水量(單位:百萬公升)			
項目		所有廠區	具水資源壓力的地區
依終點劃分	A 地表水	266	0
	B 地下水	0	0
	C 海水	0	0
	D 第三方的水(總量)	854	283
	E 供其他組織使用的第三方的水	0	0
總排水量	F=A+B+C+D+E	1,120	283
淡水		0	0
其他		1,120	283
依處理程度劃分	初級	旨在除去沉澱或漂浮在水面上的固體	9
	二級	旨在除去殘留於水中或溶解或懸浮於水中的成分或物質	1,111
			283

台灣廠水質檢測結果

Year	項目	PH	化學需氧量COD (mg/L)	懸浮固體物SS (mg/L)	銅離子濃度Cu+ conc. (mg/L)	鎳離子濃度Ni+ conc (mg/L)
2020年	檢測結果	7.6	102	<1	0.126	0.028
	納管標準	6~9	280	100	2	1
	符合度	符合	符合	符合	符合	符合
2021年	檢測結果	6.8	63.4	7.3	0.325	0.033
	納管標準	6~9	280	100	2	1
	符合度	符合	符合	符合	符合	符合
2022年	檢測結果	7.6	68.2	1.9	0.223	0.047
	納管標準	6~9	280	100	2	1
	符合度	符合	符合	符合	符合	符合

大陸廠水質檢測結果

Year	項目		PH	化學需氧量COD (mg/L)	懸浮固體物SS (mg/L)	銅離子濃度Cu+ conc. (mg/L)	鎳離子濃度Ni+ conc (mg/L)
2020年	檢測	蘇州廠	7.22	67	20	-	-
	結果	成都廠	8.01	55.5	-	0.68	-
	納管	蘇州廠	6~9	500	400	-	-
	標準	成都廠	6~9	500	-	2	-
	符合度		符合	符合	符合	符合	-
2021年	檢測	蘇州廠	7.49	69.5	16	-	-
	結果	成都廠	7.25	38	-	1.39	-
	納管	蘇州廠	6~9	500	400	0.3	0.1
	標準	成都廠	6~9	500	-	2	-
	符合度		符合	符合	符合	符合	符合
2022年	檢測	蘇州廠	7.9	71.5	18	-	-
	結果	成都廠	7.8	157	-	0.3	-
	納管	蘇州廠	6~9	500	400	0.3	0.1
	標準	成都廠	6~9	500	-	2	-
	符合度		符合	符合	符合	符合	符合

海外廠水質檢測結果

Year	項目		PH	化學需氧量COD (mg/L)	懸浮固體物SS (mg/L)	銅離子濃度Cu+ conc. (mg/L)	鎳離子濃度Ni+ conc (mg/L)
2020年	檢測結果		8.41	28.69	7.84	0.44	0.20
	納管標準		5.5~9.0	200	100	1	1
	符合度		符合	符合	符合	符合	符合
2021年	檢測結果		8.46	30.60	9.00	0.49	0.07
	納管標準		5.5~9.0	200	100	1	1
	符合度		符合	符合	符合	符合	符合
2022年	檢測結果		8.45	32.80	6.00	0.51	0.13
	納管標準		5.5~9.0	200	100	1	1
	符合度		符合	符合	符合	符合	符合

2.4 汙染排放與防治

公司秉持「回饋社會」之理念並深切體認「地球資源有限」及「環保工作之重要」，公司承諾在所有的商業運作，產品及服務各方面保護環境。

1. 應用低汙染原物料、清潔生產，致力於環境保護，減少產品供應鏈對環境的衝擊。
2. 遵守相關環保法規以及其他長華集團所屬公司應履行的環境職責。
3. 透過環保目標設定、定期稽核以及管理審查已持續改進及增強環境績效。
4. 採用適當的風險控制技術，有效減少對利害相關者之危害風險；持續並加強與合約商、供應商等互動關係。
5. 透過有效利用及廢棄物減量方案以保護自然資源。
6. 減少及預防有害物質對環境所造成的影響，以保護員工及環境。
7. 提高生產品質以減少廢料產生。

廢棄物管理

公司所產出的廢棄物可區分為「一般事業廢棄物」、「有害事業廢棄物」及「再利用廢棄物」三大類。公司除了落實垃圾分類外，各類廢棄物遵循當地法規進行申報、分類及貯存，且委託合格廠商協助清運處置及回收處理，並透過定期廠商審查及稽核機制，以確保廢棄物確實被妥善處理。

2022年廢棄物產量及再利用量受產能增加而些微上升，但各項占比與2021年皆相似，顯見落實廢棄物分類管理，而台灣廠區再利用量高於其他廠區主因為蝕刻製程中所產出的廢蝕刻液，可交由供應商回收處理成新液投入製程，除了提高廢棄物再利用率亦促進循環經濟。此外今年台灣廠區獲頒2021年度資源回收績優廠商，公司將持續以源頭減量、回收再利用作為管理目標，期望降低廢棄物產出量，以減少公司營運成本及環境衝擊。

公司對一般事業廢棄物處理，經包裝材料減量及獎勵包裝材料回收機制、宣導員工使用環保材質及可再利用之產品下將會逐年降低，故在2022年營收較2021年增長6%，一般廢棄物量並未明顯增長，故預計3~5年間公司將再減量5%為目標。

廢棄物處理方式及種類

大類	處理方式	處置	種類
一般事業廢棄物	再利用、回收	離場	下腳料、廢鋼帶、樹脂、廢潤滑油
	掩埋、焚化	離場	生活垃圾、廢乾膜、廢塑膠混合物
	物理化學處理	離場	廢電子零組件、下腳品及不良品
	生物處理	離場	水肥或糞尿等廢棄物
	境外處理	離場	下腳料
有害事業廢棄物	再利用	離場	廢濾心、濾袋、化學藥品廢容器、廢玻璃容器、鐵桶
	焚化	離場	廢液、丙酮、廢空桶(塑膠袋)
	物理處理	離場	廢液

廢棄物產出量統計表

分類	2020年		2021年		2022年	
	產出量(噸)	佔比	產出量(噸)	佔比	產出量(噸)	佔比
一般事業廢棄物	6,805	39%	5,408	26%	5,698	28%
有害事業廢棄物	9,953	58%	13,247	64%	12,229	61%
廢棄物產出量小計	16,758	97%	18,655	90%	17,927	89%
廢棄物密集度(噸/千元)	0.0010		0.0009		0.0008	
再利用廢棄物	534	3%	2,075	10%	2,114	11%
總計	17,292	100%	20,730	100%	20,041	100%

註:廢棄物密集度=廢棄物產生量/營收

和諧職場

公司深耕市場多年，體認到人才乃是一間企業永續經營的基石，以打造最佳職場為對全體員工的承諾與社會責任，希冀與全體員工共同成長，並發揮企業及個人的正面影響力。

我們致力於打造優質的工作環境，公平的對待每位同仁，除遵守勞動相關法令外，亦提供優於勞基法且具市場競爭力的薪酬福利。同時，我們重視適才適所，鼓勵同仁追求創新，提供具挑戰性的任務和個人成長機會。希望讓員工在追求事業成就的同時，也能在公司制度的支援下獲得工作與生活平衡，成為長華電材不斷前進的原動力。

3.1 人才招聘與人力結構

長華電材一直以來將員工視為最重要資產及永續發展之核心，因此訂定相關規章及規範以保障員工權益，持續推動員工關懷，促進員工身心健康，並透過公平的任用及晉升制度，覓求各種不同背景及專長之人才，持續發展個人能力培育，為員工及公司創造「雙贏」的工作環境。公司依據聯合國國際勞工組織與勞動基準法等法令之規定，未雇用童工從事工作；更秉持公平且公正的招募原則，不設有任何不合理之限制（如：扣押身份證、護照、收取不當利益等），且不會強制或脅迫任何無意願之人員進行勞務行為。報導期間，公司員工有80人；非員工之工作者3人，其執行工作為清潔人員。

公司依據聯合國國際勞工組織與勞動基準法等法令之規定，未雇用童工從事工作；且不會強制或脅迫任何無意願之人員進行勞務行為。基於國民就業機會平等之基本人權，在僱用員工時，完全以專業能力及適才適所為依據，從未有因種族、思想、宗教、黨派、國籍、性別、婚姻、身心障礙等，予以不同考量。公司亦遵循相關法令，晉用身心障礙者，並依其能力安排可勝任之工作內容。2022 年公司無發生營運重大變化。如有發生重大營運變化，將依據勞動基準法第十六條，在職年資提前 10 到 30 日前預告之。

多元表現實績

2022 年人員概況

項目	男	女	男/女比
本公司	42	38	1.11

截至2022年12月底止，公司總員工人數80人。

類別	組別	2022年					
		男	佔總人數 %	女	佔總人數 %	總人數	總人數%
雇用	永久聘僱員工	42	52%	38	48%	80	100%
	臨時員工	0	0%	0	0%	0	0%
契約	全職員工	42	52%	38	48%	80	100%
	兼職員工	0	0%	0	0%	0	0%
年齡	30歲以下	2	2%	1	1%	3	3%
	31-49歲	29	36%	31	39%	60	75%
	50 歲以上	11	14%	6	8%	17	22%
合計		42	52%	38	47%	80	100%
職級	高階管理職 (總經理及總執行長)	3	4%	0	0%	3	4%
	中階管理職 (協理~經理)	5	6%	3	4%	8	10%
	監督人員 (部門次級主管)	5	6%	1	1%	6	7%
	一般職員	29	36%	34	43%	63	79%
合計		42	52%	38	48%	80	100%
工作 類型	銷售	24	30%	21	26%	45	56%
	工程	9	11%	0	0%	9	11%
	行政	9	11%	17	22%	26	33%
合計		42	52%	38	48%	80	100%
學歷	碩士	9	11%	6	8%	15	19%
	大專/大學	31	39%	30	38%	64	77%
	高中以下	2	2%	2	2%	4	4%
合計		42	52%	38	48%	80	100%

新進人力狀況

類別	性別	2022		
		新進人員	在職人數	新進率
30 歲以下	男	1	2	1%
	女	0	1	0%
	小計	1	3	1%
31 ~ 49 歲	男	2	29	3%
	女	4	31	5%
	小計	6	60	8%
50 歲以上	男	0	11	0%
	女	0	6	0%
	小計	0	17	0%
合計		7	80	9%

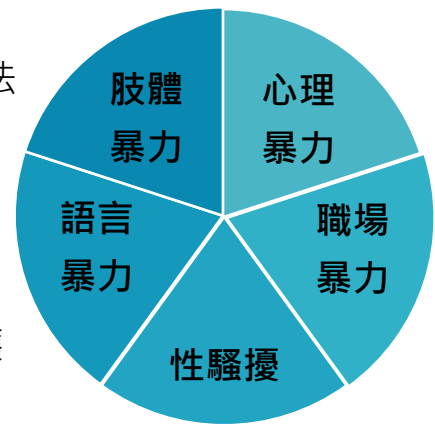
離職人力狀況

類別	性別	2022		
		離職人員	在職人數	離職率
30 歲以下	男	0	2	0%
	女	0	1	0%
	小計	0	3	0%
31 ~ 49 歲	男	2	29	3%
	女	3	31	4%
	小計	5	60	7%
50 歲以上	男	1	11	1%
	女	0	6	0%
	小計	1	17	1%
合計		6	80	8%

人權維護

公司恪守全球各營業據點所在地之勞動相關法規，保障員工之合法權益，並遵循《聯合國全球盟約》、《聯合國世界人權宣言》及《國際勞工組織工作基本原則與權利宣言》等各項國際人權公約所揭櫫之人權保護精神與基本原則，充分體現尊重與保護人權之責任，有尊嚴的對待及尊重一切受薪同仁。

公司並將「人權政策」、「企業社會責任政策」、「禁止工作場所職場暴力



目前公司母性健康保護作為

保護措施

- 孕婦停車位
- 哺乳室設置

主要保護優先對象

- 以妊娠中勞工及分娩1年內或者還有哺乳者

哺(集)乳室

- 按法規提供分娩後女性勞工每日1小時之哺乳時間



之書面聲明」及「女性勞工母性健康保護實施辦法」作為新人教育訓練及年度教育訓練之必修課程；使全體員工充分瞭解公司對人權保障、消除對婦女一切形式歧視、職場暴力及性騷擾防治的重視。

此外，員工若於職場上遭遇如職場安全衛生、性別平等、職場暴力等各項問題均能透過申訴管道由專人保密處理。

權責部門/人員	管理流程	內容說明	職場不法侵害事件通報流程
員工 各部門	<pre> graph TD A[疑似職場不法侵害事件通報] --> B[1.接受通報或申訴 2.同步協助處理] B --> C{是否為職場不法侵害事件?} C -- No --> F[結案] C -- YES --> D[區分內、外部侵害事件] D --> E[1.協調處理 2.後續追蹤] E --> G[檢討改善及預防] G --> F </pre> 內部侵害 人資單位或部門主管介入處理 外部侵害 當地警政機構或相關主管機關聯繫	1.員工主動告知 2.經由他人檢舉、申訴或反映	
管理部		1.由職安人員、人資單位或員工本人(及相關適當之人員)進行訪談做危害鑑別與風險評估 2.如為內部事件，應有勞工代表介入參與調查 3.如為外部事件，需與當地警政機構或相關主管機關聯繫	
員工 管理部 人資單位 部門主管		1.雇主可適時轉介或安排諮商、輔導、休假或彈性調整工作職務。 2.可由適當人員做後續追蹤或轉介當地職業傷病防治中心等醫療資源介入 3.必要時進行內部懲處程序 4.協助必要時之法律協助 5.必要時兩方得以適時工作調整	
管理部 部門主管 人資單位		權責部門分別妥存備查各所屬相關紀錄	

3.2 員工福利計劃

公司重視員工的待遇與福利，並提供優於相關法令之保障，每位員工之薪資不因性別有任何差異。員工福利包含本薪、津貼、獎金、退休金及保險等。公司透過學歷、經歷及與市場薪資調查結果比較，規劃符合當地競爭力薪酬；並依公司整體經營、個人績效、消費者物價指數及政府政策作為薪資調動之依據。

每年均進行績效考核，並以有效的激勵方案來肯定、獎勵與激發員工傑出績效表現。2022年除新進員工外，公司進行績效考核員工占比為100%。

此外並依法提供特別休假、半薪病假、事假、婚假、傷假及家庭照顧假等。在建構和諧平權的職場環境，女性同仁享有生理假、產檢假及生產假；有配偶之同仁享有陪產假。若同仁有家庭需求亦可申請育嬰假及留職停薪，待期間屆滿後再申請復職。

2022年在公平的薪酬及績效考核制度下，期許員工發揮最大之工作潛能。

2022年員工福利費用為355,746千元較前年度成長15%。

2022年非擔任主管職務之全時員工人數及其薪資平均數與比較表

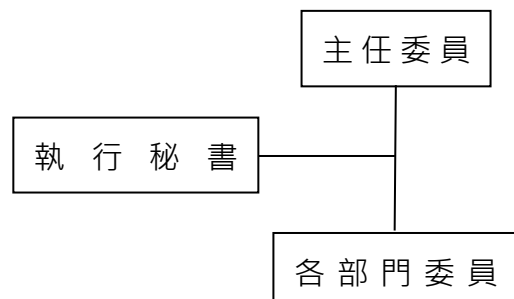
項目/年度	2022	2021	增(減)%	2020	增(減)%
員工人數	69	67	3%	66	2%
薪資平均數	2,097	1,981	6%	1,404	41%
薪資中位數	1,325	1,312	1%	992	32%

註：本表之員工人數不含公司經理人，僅揭露本國上市公司非擔任主管職務之全時員工薪資資訊。經理人之定義係依據主管機關92.3.27 台財證三字第920001301 號函令規定「經理人」適用範圍。與本公司年報揭露經理人範圍一致。

年度	2022	
性別	女性	男性
非主管職女性平均薪資對男性比率	1.2	1
監督人員女性平均薪資對男性比率(部門次級主管)	0.2	1
中階管理職女性平均薪資對男性比率(協理~經理)	0.6	1
高階管理職女性平均薪資對男性比率(總經理及總執行長)	0	1

註：本表之比率僅揭露本國上市公司員工資訊。

公司已依法成立勞資會議，至少每季定期舉行會議。除各單位依法所提交送議的勞資事項外，該會亦委由雙方代表徵詢員工提案。透過此會議，勞資雙方意見皆充分溝通與協商，2022年均未曾發生勞資糾紛之情形。



公司依當地法令成立職工福利委員會，且根據相關法令提撥福利金，各廠並責陳相關單位規劃執行以下福利政策：

項目	內容
員工保險	除配合當地法令員工享有勞、健保及退休金保險外；另享有團體保險。
員工分紅	依本公司章程規定，公司以當年度獲利狀況之1%以上分派員工分紅。
員工酬勞計畫	配合公司規劃，員工享有現金增資保留員工認購及庫藏股轉讓員工之權益。
員工福利計畫	為提昇內部福利、獎勵員工理財規劃，增進員工對公司之參與感，進而使公司達到勞資雙贏共享效益，於2020年開辦員工持股信託業務，讓員工擁有集團公司之股票。 公司公提金依員工提存金相對提撥100%；員工每年可領回獲配之股息且滿五年可全數領回股票。
團體活動	定期舉辦員工聚餐、趣味競賽等活動。
禮金	節慶獎金及員工婚喪喜慶等補助。
員工健康檢查	每年固定舉辦員工身體健康檢查。

3.3 員工健康促進

守護員工健康 舉辦「慢跑社」

為營造健康職場，達到同仁身心健康的目標，長華自2020年起成立慢跑社，每週會安排兩日的傍晚，於國立高雄科技大學楠梓校區進行共同的「路跑時間」，每次進行一小時，每一位參加的同仁能在安心的環境中跑步或快走。

長華2022年亦參加與外部單位合作之路跑賽事，皆設置同仁專屬休息區，提供完善的補給物資，照護確保同仁身體狀況；2022年參加10公里以上長程路跑人數約10位。

職場健康促進

公司提供優於法規的健康檢查頻率，提供全體員工每年定期健康檢查，含一般健檢及高階健康作業檢查，藉以保護及掌握員工健康狀態。員工健康檢查結果由醫師詳細解說，提供員工相關衛教及諮詢服務，維護員工健康並預防職業病發生。

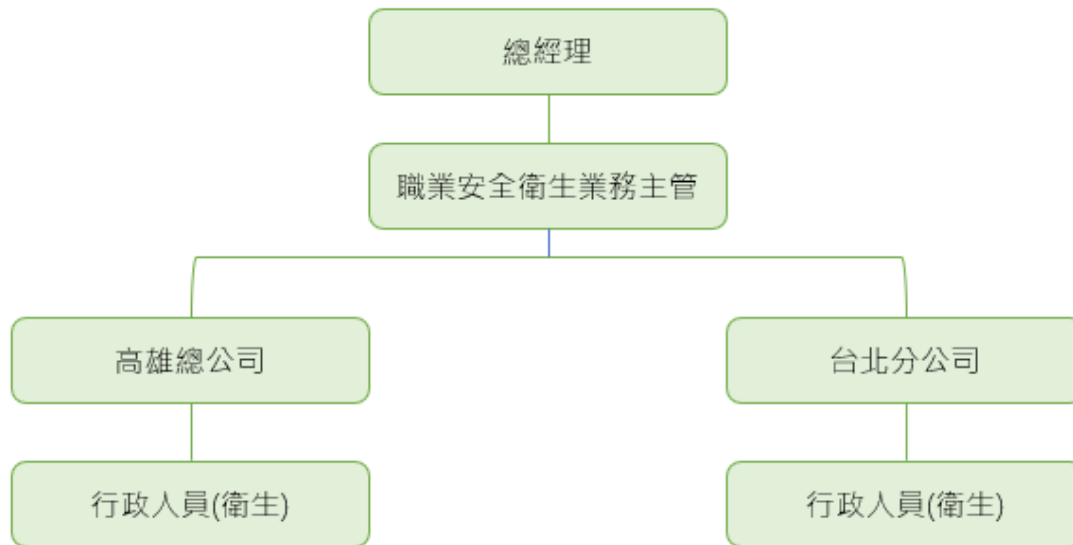
年度	健康檢查參加人數
2020	71
2021	39
2022	69

防疫管理數位化

2022年4月台灣地區染疫人數陸續增加，匡列人數也同步增加，為了達成最有效的防疫管理，長華落實每日確診通報機制、確診關懷回報、一鍵匡列系統、每日確診趨勢報表，以方便主管瞭解人員進出動態，確保公司持續營運。

3.4 職場安全與衛生

職業安全衛生管理系統



職業健康安全管理體系涵蓋人數共83人，包含員工80人，非員工之工作者3人，涵蓋員工百分比達100%。

職業安全衛生管理

公司依職業安全衛生管理法規定，屬於低職業安全衛生風險產業，目前尚無需要建置職業安全管理系統。針對整體工作者、活動與工作範圍均依勞動部職業安全衛生管理辦法落實安全衛生工作，並由管理部維護全體員工職場健康安全。

公司為確保員工工作安全，公司於工作規則內訂定職業安全衛生規定，可使員工對於工作場所的工作安全及衛生作業能有所依循，進而減少職業災害發生。員工如遇通勤意外或職業災害，可依工作規則規範申請補償；員工亦可運用公司提供之免費團險，包含意外傷害險、住院醫療險等相關理賠補助。公司透過鑑別潛在的職場安全風險，積極預防或彌補相關風險對員工造成的不利影響，並提供充分的教育訓練，為員工建立完善的職安意識，以保障全體員工的安全與健康。

項目	管理控制	處置措施
員工交通意外 	● 提倡搭乘大眾交通工具 ● 建立即時內部通報機制	● 員工請假及公傷通報 ● 協助員工保險理賠 ● 員工健康觀還追蹤
工作場域事故 	● 定期設備維護 ● 依法消防安檢 ● 實施防災演練 ● 建立即時內部通報機制	● 設備異常排除 ● 辦公大樓緊急疏散 ● 啟動即時內部通報機制，確認員工安全

公司訂定「員工投訴程序」，並於員工資訊網中建立「員工申訴區」，我們鼓勵員工呈報任何違反道德或法令之情事，指派適當之受理專責人員處理，公司以密件方式處理呈報案件並盡全力保護呈報者資訊及安全，作為員工檢舉時的便利檢舉管道；或與違反從業道德行為舉報聯絡人(現任稽核主管)直接聯繫，獎勵制度依薪工循環-人事獎懲作業及員工獎懲辦法執行。

推動職業安全衛生

一、員工健康檢查

公司每年定期舉辦免費在職同仁健康檢查，可使員工關心自身健康狀況，更能安心於職場工作。

二、教育訓練

- 1.內部教育訓練：每年定期推動防災教育訓練、消防知識與設施教育等，以期降低職災發生率。實施安全宣導，加強同仁職業安全觀念，提醒員工安全衛生、預防災害、勞動法令等注意事項與職場安全之重要性。
- 2.外部教育訓練：透過在職教育訓練能增進勞工之相關安全衛生知能，加強職業災害預防。

職場安全教育訓練		
2022年職場安全教育訓練	總訓練時數	參與人次
員工防災常識宣導	480	60
一般安全衛生教育訓練	200	18

職災管理

2022年公司無職業傷害及死亡之職業災害案件。每件職災均需填寫意外事件報告，調查傷害發生的直接/間接/根本原因，除了教育訓練及SOP檢討之外，亦需再檢視該作業之風險評估是否完善，在探討每件職業災害案件發生真因後，導入適切之改善措施，並平行展開至各相似之工作環境/類型，將危害最小化，以有效預防同類型事故之再發。

職業災害分析

職業災害			
2022年度	男	女	總計
工作總天數	10,416	9,275	19,691
工作總時數	83,328	74,200	157,528
職業傷害死亡人數	0	0	0
職業傷害死亡率	0	0	0
嚴重職業傷害人數	0	0	0
嚴重職業傷害率	0	0	0
可記錄之職業傷害人數	0	0	0
可記錄之職業傷害率	0	0	0

註1.嚴重的職業傷害指無法或難以於六個月內恢復至受傷前健康狀態之傷害。

註2.可記錄之職業傷害率= (可記錄之職業傷害人數÷工作總時數)×1,000,000。

除了落實職災通報不隱匿，鼓勵各部門於日常作業中發覺安全隱憂，透過進行勞工工作中行為觀察來發覺作業中的不安全狀況，佐以安全提案來追蹤改善，也將虛驚事件納入通報程序，在尚未造成人員傷害時即介入進行改善，阻斷下一次災害發生的可能性。

社會關懷

企業的成功，除了反映在經營績效，也反映在企業對社會的關懷與奉獻。長華集團將「奉獻」作為企業經營理念之一，延伸至社會回饋之中。透過物資捐贈、關懷行動等方式，創造一個互助利他的社會。長華集團相信，施比受有福，人人都有利他的心，因此，我們積極打造便利共享的社會參與文化與機會，更逐步將邀請範圍擴展至社區鄰里以及產業夥伴，不僅以企業為首帶動風氣，也為有心參與社會關懷的內外部夥伴，營造友善的共好管道。

4.1 公益參與

企業身為整體社會的一員，與投資人、員工、在地社群及其他利害關係人相互依存，長華集團透過拋磚引玉方式，發揮自身影響力善盡企業的社會責任，我們在各營運據點與在地團體合作，確保資源能提供給真正有需要幫助的對象，長華集團以分體育健康、慈善公益及人文藝術等三項作為公益參與的主軸。

事件	對象	金額
力挺在地柚農	農業科技研究院	151,200
贊助芭蕾台東巡演計畫	台灣芭蕾舞團	150,000
冠名主辦高球公開賽事	台灣職業高爾夫協會	2,000,000
贊助屏東體操隊	屏東縣體育會體操委員會	150,000
捐贈新型自助繳費機	高雄市立聯合醫院	840,000
高爾夫選手吳芷昀贊助	吳芷昀	300,000
合 計		3,591,200

捐贈高雄聯合醫院新型自助繳費機

由於高雄市立聯合醫院原有的自助繳費機因過時，繳費速度緩慢，經常故障口，加上繳費櫃檯有限，為避免民眾久候，急需添購功能較佳的自助繳費機。長華集團捐贈高雄市立聯合醫院新型的自助繳費機，不僅容量大，且相容性高，除了現金繳款外，還有信用卡及一卡通等金融交易工具可使用，繳費方式更加多元

便利，民眾使用後大獲好評，替病人省下不少時間。長華本著「取之於社會、用之於社會」理念，對社會有所貢獻。尤其近年，新冠肺炎疫情爆發，醫護人員堅守站在第一線默默付出，長華集團也藉此特別感謝所有醫護人員辛勞的付出。



體育健康

推廣支持高爾夫球賽事

為推廣台灣高爾夫活動，長華集團自 2022 年到 2024 年贊助舉辦台灣職業高爾夫協會 (TPGA) 巡迴賽系列之一的肇喜登峰巡迴賽。2022 年度 TPGA 巡迴賽

將由長華公開賽作為開幕戰，於 3 月 23 到 26 日假高雄信誼高爾夫球場開打。



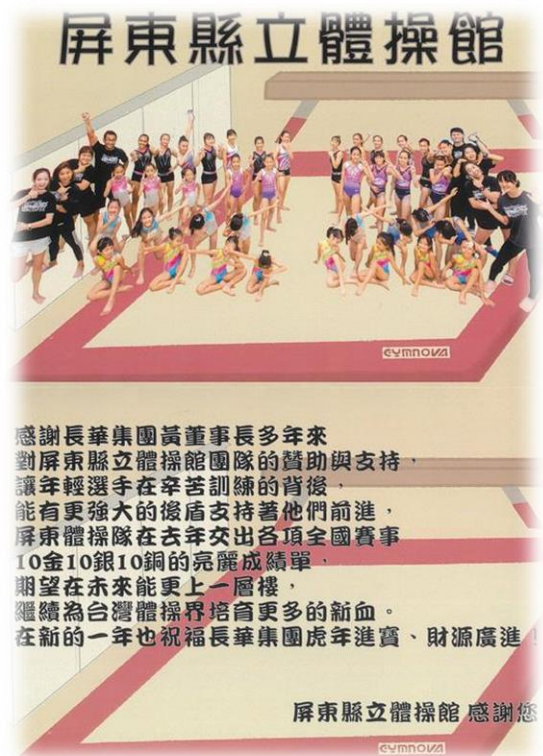
此外，由於國內高爾夫球職業選手因國內外比賽經費支出較高，長華集團亦贊助台灣女子職業高爾夫選手吳芷

昀，提供資源助力讓選手專注提升技能，朝著夢想前進，盼在往後賽事能闖出佳績。長華集團秉持回饋社會及提升運動風氣，長華集團支持國內體壇發展，期許

透過企業的力量及號召，帶動社會對於運動風氣的重視，鼓勵國人對於運動人才的培養，希望未來培育更多優秀選手，幫助他們在世界高球舞台發光發熱。

贊助屏東體操隊

長華集團藉由贊助屏東縣體育會體操委員會，往下紮根基層體育活動，同時多元拓展至體操領域，讓選手們沒有後顧之憂，專心訓練自身技能，守護初衷、勇敢造夢。屏東體操隊並在當年交出各項全國賽事的亮麗成績單，屏東縣立體操館來函感謝長華集團，長華電材亦深感與有榮焉。



慈善公益

送愛 1919 食物銀行

櫃買中心 (OTC) 舉辦「櫃買家族攜手挺公益送愛 1919 食物銀行」捐贈儀式，集結櫃買中心、上櫃及興櫃公司幫助經濟弱勢及陷入急難的家庭，長華集團亦應



邀出席，並代捐贈現金與愛心物資予基督教救助協會。長華認為，施比受有福，只要有機會，集團都會盡一己的力量幫助弱勢族群。

以行動力挺在地柚農

基於善盡企業社會責任，長華集團向農業科技研究院訂購 252 箱柚子，以行動力挺在地柚農，以紓解銷售壓力。



人文藝術

贊助台灣芭蕾舞團台東巡演計畫

台灣芭蕾舞團於 2022 年 5 月 9 到 13 日赴台東及蘭嶼進行偏鄉學校巡演計畫，共計前往九所國中、國小，讓孩子們藉由欣賞芭蕾這項結合音樂與舞蹈的藝術，享受藝術與文化的薰陶。長華集團協助台灣芭蕾舞團「舞」在台東，散播藝文欣賞的種苗，讓藝術種子向下紮根，在台灣這片土地遍地開花。



SDGs核心目標

SDGs 核心目標		對應議題	推動實績
	「消除貧窮」目標，從強化社會中弱勢群體的安全照顧著手，針對經濟弱勢、長者與兒少、受災弱勢團體等提供生活扶助與社會急難救助，促進包括弱勢群體在內之全體國民安居樂業，在住居與就業均受有保障。	4.1 公益參與	◆協助果農推廣並購買因疫情影響無法銷售之農產品。 ◆攜手櫃買中心挺公益送愛1919食物銀行。
	「健康福祉」目標，提高各個年齡層全體國民之醫療保健覆蓋率，並加強因應生命與健康危害，進行健康風險管理。	3.3 員工健康促進	每年定期員工健檢，藉以保護及掌握員工健康狀態，適時提供員工相關衛教及諮詢服務，維護員工健康並預防職業病發生。
	「性別平等」目標，提倡性別主流化與維持出生性別平衡，鑑於女性長期為性別弱勢，故著重推動女性之伴侶施暴與性侵害保護、消弭有偶女性無酬家務與家庭照護落差、鼓勵女性擔任管理職。	3.1 人才招聘與人力結構 3.2 員工福利計劃	◆2022年女性員工占全體員工約為48%。 ◆2022年兩性薪資差距約為20%。 ◆營造性別友善職場，提供生育津貼、哺乳室設立、哺（集）乳時間及孕婦停車位。
	「環境品質」目標，包含環境品質與資源治理等2個面向，納入水資源治理、空氣污染防治、廢棄物與資源循環、土壤污染整治、確保環境	2.3 水資源管理 2.4 汙染排放與防治	◆廠區管制廢水排放，符合當地法規，無環境違規事件。 ◆廠區水回收系統與機台省水設計等節水措施下，2021年水回收利用率

SDGs 核心目標		對應議題	推動實績
	衛生等，同時亦注重全民參與。		32%，2022年水回收率38%，提升6%。 ◆廢棄物再利用處理於2022年達到2,114噸，是2020年回收量的近4倍。
7 可負擔能源 	「可負擔能源」目標，著眼於確保人人都能享有可負擔、穩定、永續且現代之能源，持續精進現代化、永續的能源服務，推動節能減碳之能源系統，並提高潔淨燃料發電配比，如再生能源、燃氣等。	2.2 能源管理	◆2020年增設屋頂式太陽能電站裝置容量約6,230kwp，2022年累計屋頂式太陽能裝置容量達6,239kwp。 ◆2022年電力密集度為3.55 MWH/仟元(新台幣)，與2021年相比，降低1%。
8 就業與經濟成長 	「就業與經濟成長」目標，重點有二，「優質就業」旨在提升勞動生產力、強化青年就業能力及工作環境性別平等與安全等，「經濟成長」則是透過推動物聯網、數位經濟、融資協助等措施，鼓勵並輔導產業投入高質化、綠色經濟與創新發展，促進包容且永續的經濟實力。	3.和諧職場	◆就業平等、尊重人權、員工多樣性、禁用童工及禁止強迫勞工等規範融入到人才招募原則與工作中。 ◆無論任何因素，均提供所有男女員工、身心障礙者等給予對應之薪資待遇及公平的晉升機會。
12 責任消費與生產 	「責任消費與生產」目標，掌握物料使用與資源循環，推廣搖籃到搖籃設計理念，推動循環農業並發展永續觀光，	2.1 環境永續發展	◆導入最新版ISO14001:2015環境管理系統，並獲取認證書。

SDGs 核心目標		對應議題	推動實績
	以促進綠色經濟，確保永續消費及生產。		
 13 氣候行動	「氣候變遷」目標，著眼於完備減緩與調適行動，包括增進氣候變遷調適能力、強化韌性並降低脆弱度、執行溫室氣體階段管制目標、提升氣候變遷永續教育與民眾素養等等，藉此因應氣候變遷及其影響。	3.4 職場安全與衛生	◆2022年無發生重大災害。 ◆每年皆有防災教育相關演練。
 16 和平與正義制度	「和平與正義制度」目標，期盼促進和平多元的社會，強化社會安全網與完善兒少保護，確保司法平等，並透過開放政府資料與公共政策網路參與，建立具公信力且廣納民意的體系。	1.治理與永續經營 3.1 人才招聘與人力結構	◆對於任何違反規定的行為或活動採取零容忍政策，嚴格禁止任何貪污、賄賂、盜用公款及其它不正當收益活動。 ◆公司依據聯合國國際勞工組織與勞動基準法等法令之規定，未雇用童工從事工作；且不會強制或脅迫任何無意願之人員進行勞務行為。 ◆設有利害關係人專區信箱，提供意見徵詢與檢舉不當利益之管道。 ◆公司現有之供應商與承包商2022年均未發生實際或可預期發生之重大環境、勞動條件、人權、社會等負面影響。

附錄

GRI準則對照表

使用聲明		長華電材股份有限公司已依循 GRI 準則報導2022/1/1~2022/12/31 期間的內容。			
使用的 GRI 1		GRI 1: 基礎 2021			
適用的GRI 行業準則		沒有適用的行業準則			
GRI準則	對應指標	項目	對應章節	頁碼	備註
一般揭露					
GRI 2 一般揭露 2021	2-1	組織詳細資訊	1.1 公司概况	5	
	2-2	組織永續報導中包含的實體	1.1 公司概况	5	
	2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	2	
	2-4	資訊重編	無此情形		
	2-5	外部保證/確信	關於本報告書	2	
	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	1.1 公司概况	5	
	2-7	員工	3.1 人才招聘與人力結構	57	
	2-8	非員工的工作者	3.1 人才招聘與人力結構	57	
	2-9	治理結構及組成	1.2 公司治理	9	
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	1.2 公司治理	9	
	2-11	最高治理單位的主席	1.2 公司治理	9	
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.2 公司治理	9	
	2-13	衝擊管理的負責人	1.2 公司治理	9	
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	1.2 公司治理	9	
	2-15	利益衝突	1.2 公司治理	9	
	2-16	溝通關鍵重大事項	1.2 公司治理	9	
	2-17	最高治理單位的群體智識	1.2 公司治理	9	
	2-18	最高治理單位的績效評估	1.2 公司治理	9	
	2-19	薪酬政策	1.2 公司治理	9	
	2-20	薪酬決定流程	1.2 公司治理	9	
	2-21	年度總薪酬比率	1.2 公司治理	9	
	2-22	永續發展策略的聲明	總裁的話	3	
	2-23	政策承諾	1.4 風險管理	29	
	2-24	納入政策承諾	3.4 職場安全與衛生	65	
	2-25	補救負面衝擊的程序	1.2 公司治理	9	
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	1.2 公司治理	9	
	2-27	法規遵循	1.2 公司治理	9	
	2-28	公協會的會員資格	1.2 公司治理	9	
	2-29	利害關係人議合方針	1.6 利害關係人	37	
	2-30	團體協約	1.2 公司治理	9	
重大主題					
GRI 3 : 重大主題 2021	3-1	決定重大主題的流程	1.6 利害關係人	37	
	3-2	重大主題列表	1.6 利害關係人	37	
	3-3	重大主題管理	各章節說明		
經濟績效					

GRI 201 經濟績效 2016	GRI 201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.3 經營績效	26	
	GRI 201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	1.4 風險管理	29	
	GRI 201-3	定義福利計劃義務與其他退休計畫	3.2 員工福利計畫	62	
	GRI 201-4	取自政府的財務補助	1.3 經營績效	26	
能源					
GRI 302 能源 2016	GRI 302-1	組織內部的能源消耗量	2.2 能源管理	42	
	GRI 302-3	能源密集度	2.2 能源管理	42	
水與放流水					
GRI 303 水與放流水 2018	GRI 303-1	共享水資源之相互影響	2.3 水資源管理	47	
	GRI 303-2	與排水相關衝擊的管理	2.3 水資源管理	47	
	GRI 303-3	取水量	2.3 水資源管理	47	
	GRI 303-4	排水量	2.3 水資源管理	47	
	GRI 303-5	耗水量	2.3 水資源管理	47	
排放					
GRI 305 排放 2016	GRI 305-1	直接(範疇一)溫室氣體排放	2.2 能源管理	42	
	GRI 305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放	2.2 能源管理	42	
	GRI 305-3	其他間接(範疇三)溫室氣體排放	2.2 能源管理	42	
	GRI 305-4	溫室氣體排放密集度	2.2 能源管理	42	
	GRI 305-5	溫室氣體排放減量	2.2 能源管理	42	
廢汙水與廢棄物					
GRI 306 廢棄物 2020	GRI 306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	2.4 汙染排放與防制	55	
	GRI 306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	2.4 汙染排放與防制	55	
	GRI 306-3	廢棄物的產生	2.4 汙染排放與防制	55	
勞雇關係					
GRI 401 勞雇關係 2016	GRI 401-1	新進員工和離職員工	3.1 人才招募與人力結構	57	
	GRI 401-2	提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利	3.2 員工福利計畫	62	
	GRI 401-3	育嬰假	3.2 員工福利計畫	62	
勞/資關係					
GRI 402 勞/資關係 2016	GRI 402-1	關於營運變化最短預告期	3.1 人才招募與人力結構	57	
職業安全衛生					
GRI 403 職業安全衛生 2018	GRI 403-1	職業安全衛生管理系統	3.4 職場安全與衛生	65	
	GRI 403-2	危害辨識、風險評估、事故調查	3.4 職場安全與衛生	65	
	GRI 403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	3.4 職場安全與衛生	65	
	GRI 403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	3.4 職場安全與衛生	65	
	GRI 403-9	職業傷害	3.4 職場安全與衛生	65	
員工多元化與平等機會					
GRI 405 員工多元化 與平等機會 2016	GRI 405-1	治理單位與員工的多元化	3.1 人才招募與人力結構	57	
	GRI 405-2	女男基本薪資和薪酬的比率	3.2 員工福利計畫	62	

供應商社會評估					
GRI 414 供應商社會 評估 2016	GRI 414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	1.5 供應商永續管理	36	
當地社區					
GRI 413 當地社區 2016	GRI 413-1	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	4.1 公益參與	68	
客戶隱私					
GRI 418 客戶隱私 2016	GRI 418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	1.4 風險管理	29	

SASB準則對照表

(半導體業)

主題	編碼	項目	對應章節	頁碼	備註
溫室氣體排放	TC-SC-19a.1	範疇一溫室氣體及全氟化合物排放	2.2 能源管理	42	
	TC-SC-19a.2	範疇一長短期溫室氣體管理、減量策略及目標達成	2.2 能源管理	42	
製程能源管理	TC-SC-130a.1	總能源消耗量、電網能源比例、再生能源比例	2.2 能源管理	42	
水資源管理	TC-SC-140a.1	總取水、耗水量及各自在水資源壓力地區比例	2.3 水資源管理	47	
廢棄物管理	TC-SC-150a.1	製程有害廢棄物量與回收百分比	2.4 汙染排放與防治	55	
職業安全衛生	TC-SC-320a.1	說明評估、監控與減少員工暴露於危害因子的努力	3.4 職場安全與衛生	65	
	TC-SC-320a.2	違反員工健康安全相關法律程序造成之財務損失數	3.4 職場安全與衛生	65	
全球高技能人才招募及管理	TC-SC-330a.1	外國籍員工/海外員工百分比	3.1 人才招聘與人力結構	57	
智慧財產權保護與競爭行為	TC-SC-520a.1	反競爭行為相關法律程序造成之財務損失數	2022年公司未發生因反競爭行為相關法律程序造成之財務損失。		
總產量	TC-SC-000.A	依產品類型而不同	公司產量皆會於每年的股東會年報中揭露，詳情請參考年報。 2022年總產量： 封膠樹脂14,349t 導線架134,932KKPCS 基板985 KKPCS 2021年總產量： 封膠樹脂15,720t 導線架152,820KKPCS 基板1,490 KKPCS		
自有設施產量百分比	TC-SC-000.B	百分比(90%)	本公司為電子通路商，子公司為專業導線架製造廠商，產量90%來自公司自有設施。		

永續揭露指標

編號	指標	指標種類	年度揭露情形	單位	備註
一	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	量化	消耗能源總量:302,139GL ; 外購電力:93% 再生能源使用率0 %	十億焦耳(GJ)、百分比(%)	
二	總取水量及總耗水量	量化	總取水量:1,323m3 總耗水量:706m3	千立方公尺(m3)	
三	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	量化	有害廢棄物12,229t 回收:11%	公噸(t) · 百分比(%)	
四	說明職業災害類別、人數及比率	量化	職業傷害死亡率 0% 嚴重職業傷害率 0% 可記錄之職業傷害率 0%	比率(%) · 數量	
五	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比(註1)	量化	有害廢棄物12,229t 再利用廢棄物:2,114t ; 再循環11%	公噸(t) · 百分比(%)	
六	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化描述	公司無使用衝突礦物於產品製造，並於供應鏈執行衝突礦產盡責調查，確保產品90%未使用來自衝突地區之礦物。	不適用	
七	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	量化	2022 年公司未發生因反競爭行為相館法律程序造成之財務損失。	報導貨幣	
八	依產品類別的主要產品產量	量化	封膠樹脂14,349t 導線架134,932KKPCS 基板985 KKPCS	百萬片(KKPCS) · 公噸(t)	

註1：包含下腳料賣出或其他回收處理，應提供相關說明。

外部查驗聲明

ISO 14064 1:2018



Independent Assurance Opinion

Statement No.:
CS05685-2022-AG-TWN-DNV

Issued date:
19 June, 2023

Page 1 of 2

This is to verify Initiate reporting of Greenhouse Gas Inventory Management Report (2022) of
Chang Wah Technology Co., Ltd.

Scope of Verification

DNV Business Assurance (DNV) has been commissioned by Chang Wah Technology Co., Ltd. (hereafter the "Organization") to perform a verification of the greenhouse gas statements of Greenhouse Gas Inventory Management Report (2022) (hereafter the "Inventory Report") in Taiwan, ROC with respect to the sites listed in Appendix A.

The Reporting Boundary for the verification including direct GHG emissions and removals, indirect GHG emissions from imported energy, indirect GHG emissions from transportation, and indirect GHG emissions from products used by the Organization. The further descriptions for the Reporting Boundary listed in Appendix B.

Verification Criteria and GHG Programme

The verification was performed on the basis of ISO 14064-1:2018 as well as criteria given to provide for consistent GHG emission identification, calculation, monitoring and reporting.

The verification was conducted in accordance with ISO 14066:2011, ISO 14065:2020, ISO 14064-3:2019.

Verification Statement

It is DNV's opinion that the Inventory Report (2022), which was published on June 12, 2023 (Ver. 4), is free from material discrepancies in accordance with the verification criteria identified as stated above. The opinion is decided based on the following approaches,

- For the Direct (Category 1) and Indirect GHG emissions from imported energy (Category 2), the reliability of the information within the Inventory Report (2022) were verified with reasonable level of assurance.
- For the other indirect GHG emissions, the involved information was tested using agreed-upon procedures, AUP, defined in Inventory Report.

Sophie Kim
GHG Verifier

Place and date:
Taipei, 19 June, 2023

For the issuing office:
DNV Business Assurance Co., Ltd.
29FL, No. 293, Sec. 2, Wenhua Rd.,
Banqiao District, New Taipei City 220,
Taiwan

Management Representative

Lack of fulfillment of conditions as set out in the Certification Agreement may render this Certificate invalid.
This Verification Opinion is based on the information made available to us and the engagement conditions detailed above. Hence, DNV cannot guarantee the accuracy or correctness of the information. DNV cannot be held liable by any party relying or acting upon this Verification Opinion.
立昇國際檢驗股份有限公司, 新北市板橋區文化路二段 293 號 29 樓, TEL: +886-2-82537800, website: www.dnv.com/tw
DNV 23UKTW-OP-P56, Rev.02, 2023-2



Statement No.: C605686-2022-AG-TWN-DNV
Place and date: Taipei, 19 June, 2023

Page 2 of 2

Supplement to Statement

Process and Methodology

The reviews of the Inventory Report and relevant documents, and the subsequent follow-up interviews have provided DNV with sufficient evidence to determine the fulfilment of stated criteria.

Quantification of Greenhouse Gas Emission

The Inventory Report covering the period 1st January to 31st December, 2022, it is DNV's opinion that relevant GHG emissions and removals identified within the Reporting Boundary has been included in the Inventory Report as claimed in accordance with the verification criteria identified as stated above, and results in quantification of GHG emissions that are real, transparent and measurable.

Organizational Boundary of Verification

☐ Financial Management Control ☒ Operational Management Control ☐ Equity Share

GHGs Verified

☒ CO₂ ☒ CH₄ ☒ N₂O ☒ HFCs ☒ PFCs ☒ SF₆ ☒ NF₃

The Quantification of GHG emissions and removals in Direct and Indirect Emission Source: Tonnes CO₂ e

Category	BU1	BU2	Total
Direct Emissions	15.8192	551.9963	567.8155
Imported Energy Indirect Emissions	2,266.4284	12,223.7343	14,490.1627
Indirect GHG emissions from transportation	58.0501	1,069.9965	1,128.0466
Indirect GHG emissions from products used by organization	677.4196	7,227.6136	7,905.0332

*: Unless other indicated, the Indirect Emissions was calculated based on 2021 electricity emission factor of 0.509 kg CO₂-e/kwh, which was announced by Bureau of Energy, Ministry of Economic Affairs. The Global Warming Potential (GWP) defined in IPCC AR6 (2023) has been choose and correctly referred by the Organization.

** : The details subcategory of each category could be refer later in the Report.

Verification Opinion

☒ unmodified
☐ modified
☐ adverse